

عنوان مقاله:

تحلیلی نهادگرایانه بر فضای کسب و کار و کارآفرینی بخش گردشگری ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 15، شماره 50 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

محمد رضا فرزین - دانشیار گروه مدیریت گردشگری، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

محمود حسن پور - دانشجوی دکتری مدیریت گردشگری، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

سید مجتبی محمودزاده - استادیار گروه مدیریت گردشگری، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

علی عرب مازار - استادیار گروه برنامه ریزی و توسعه اقتصادی، دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

تحلیل کیفیت فضای کسب و کار و کارآفرینی گردشگری یکی از مهمترین مقدمات بهبود فضای کسب و کار گردشگری است. در این خصوص اقتصاد نهادگرایی جدید که بر محیط نهادی تمرکز دارد، روابط بازیگران گردشگری را در چارچوب محیطی تفسیر میکند که تأثیر دولت، قوانین و ساختار حاکمیت در آن غیر قابل انکار است. در این پژوهش تلاش شده است تا با مفهوم نهادگرایی و با رویکرد کیفی (روش تحلیل مضمون یا تم) تبیینی پایه‌ای از عوامل موثر در محیط نهادی بازار بخش گردشگری ارائه شود. لذا با استفاده از مصاحبه عمیق با ۲۴ نفر از خبرگان اقتصادی و گردشگری، عوامل نهادی موثر بر فضای کسب و کار و کارآفرینی گردشگری شناسایی و تبیین شد. نتایج تحقیق سه تم اصلی، سیستم قانونی، سیاستهای دولت و علم و فناوری با تمهای فرعی آنها، شناسایی شد که محیط کسب و کار گردشگری متأثر از آنها است و مدیریت و سازماندهی این عوامل میتواند در بهبود و ...

کلمات کلیدی:

گردشگری، نهادگرایی جدید، فضای کسب و کار گردشگری، کارآفرینی، نهادگرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1189556>

