

عنوان مقاله:

شناسایی مولفه‌های هوشمندسازی صنعت گردشگری در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 8، شماره 32 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

فرنوش زنگوئی - دانشجوی دکتری، علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران.

زهرا خرازی محمودوندی آذر - عضو هیئت‌علمی، گروه ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران. (نویسنده مسئول)؛
Raha_kharazi@iauec.ac.ir

جمشید صالحی صدقیانی - عضو هیئت‌علمی، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران.

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، شناسایی مولفه‌های هوشمندسازی صنعت گردشگری در ایران بوده است. پژوهش از نوع آمیخته و با استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی قراردادی در بخش کیفی و پیمایش در بخش کمی انجام گرفته است. در بخش کیفی، با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند و تکنیک گلوله برفی تعداد سیزده نفر از مدیران گردشگری کشور مورد مصاحبه عمیق قرار گرفتند. نمونه بخش کمی نیز با استفاده از فرمول کوکران و روش نمونه‌گیری تصادفی، تعداد ۳۹۰ نفر از کارشناسان آژانسهای مسافرتی و گردشگران این سه شهر تعیین گردید. پس از تحلیل داده‌ها از طریق مدل‌یابی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی، مشخص شد که تمامی متغیرهای مشاهده‌پذیر و پنهان در سطح ۵/۰٪ معنی‌دار بوده و مورد تأیید قرار گرفتند. بر اساس یافته‌های پژوهش، چهار مولفه؛ حکمرانی هوشمند، توانمندسازی اجتماعی- فرهنگی، توسعه کاربرد فناوریهای نوین هوشمند و هوشمندسازی جامع خدمات گردشگری، به‌عنوان مولفه‌های هوشمندسازی صنعت گردشگری در ایران شناسایی شدند. کلیدواژگان: ارتباطات، گردشگری هوشمند، فناوریهای نوین، تحلیل محتوا.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1189666>

