

عنوان مقاله:

ارائه الگوی رفتار کارآفرینانه کارکنان در کسب و کارهای صادراتی حوزه برق و الکترونیک کشور با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کارهای بین المللی، دوره 3، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمد رضا زالی - دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

علی نیلی آرام - رییس گروه ارزشیابی کارکنان، سازمان اداری و استخدامی کشور

علی رضائیان - رییس دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

اسداله کردنائیج - استاد گروه مدیریت بازرگانی/ دانشکده مدیریت و اقتصاد / دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

تاکنون در مورد چگونگی شکل گیری رفتار کارآفرینانه کارکنان در کسب و کارهای صادراتی کشور الگوی یکپارچه ای ارائه نشده است. هدف اصلی این تحقیق، ارائه الگوی یکپارچه رفتار کارآفرینانه کارکنان در کسب و کارهای صادراتی حوزه برق و الکترونیک کشور در جهت توسعه بازارهای صادراتی است. در این تحقیق که در سال ۱۳۹۸ انجام گردیده پس از بررسی پیشینه تحقیق، ۶۵ متغیر موثر در الگوی رفتار کارآفرینانه کارکنان شناسایی، سپس ۱۳ متغیر اصلی این الگو از طریق برگزاری گروه کانونی با هجده نفر از خبرگان کسب و کارهای صادراتی در حوزه برق و الکترونیک و دانشگاهی کشور نهایی شد و با استفاده از روش مدل سازی ساختاری تفسیری، ارتباط بین متغیرهای الگوی رفتار کارآفرینانه کارکنان در پنج سطح؛ بدست آمد. نتایج تحقیق نشان می دهد که شخصیت کارآفرینانه متغیر سطح پنجم، متغیر مهم و پایه ای در الگوی رفتار کارآفرینانه کارکنان می باشد. همچنین زیرساخت های قانونی و فناورانه و تامین منابع مالی فعالیت های کسب و کارهای جدید به عنوان متغیرهای سطح چهارم جز متغیرهای مهم بعدی در الگوی رفتار کارآفرینانه کارکنان می باشند. خروجی (نتایج) این الگو، ایده پردازی، شناسایی فرصت های کارآفرینانه و بهره برداری از فرصت های کارآفرینانه است.

کلمات کلیدی:

شخصیت کارآفرینانه، تامین منابع مالی فعالیت های کسب و کارهای جدید، زیرساخت های قانونی و فناورانه، مدل سازی ساختاری تفسیری، کسب و کارهای صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1190145>

