

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر رفتار خرید اخلاقی مصرف کنندگان محصولات سبز

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره 7، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

امیر غفوریان شاگردی - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

امید بهبودی - دکترای مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی عطار، مشهد، ایران

معصومه عربشاهی - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

سمانه خانی صحرایی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه شرکتها و بازاریابان بر درک رفتار مشتری تمرکز کردهاند، چراکه توجه به ارزشهای اخلاقی مشتریان میتواند وفاداری مشتریان را تبیین نماید و این مهم میتواند نقش حیاتی در موفقیت تمامی فعالیتهای بازاریابی شرکتها ایفا کند. هدف از این پژوهش، بررسی عوامل موثر بر تصمیمگیری خرید اخلاقی محصولات سبز میباشد. پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت به صورت توصیفی-همبستگی می باشد. جامعه آماری این پژوهش تمامی مصرفکنندگان محصولات پوستی سبز در شهر مشهد میباشد که تعداد آنها نامحدود است و با استفاده از جدول مورگان و شیوه نمونهگیری خوشهای دومرحلهای تعداد نمونه آماری ۳۸۴ نفر انتخاب شدند. دادههای موردنیاز پژوهش با استفاده از پرسشنامه استاندارد جمعآوری شده که جهت سنجش روایی از روایی صوری نظر اساتید و جهت سنجش پایایی از آلفای کرونباخ استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل دادههای پژوهش روش مدلیابی معادلات ساختاری و با استفاده از نرمافزار Smart PLS استفاده شده است. نتایج حاصل حاکی از این است که آگاهی اخلاقی مصرفکنندگان بر نیت خرید محصولات پوستی سبز تاثیر مثبت و معناداری میگذارد و نیت خرید محصولات پوستی سبز نیز بر رفتار خرید این محصولات تاثیر مثبت و معناداری میگذارد. همچنین نتایج حاصل بیانگر این بود که ویژگیهای شخصیتی مصرفکنندگان که شامل ابعاد (آگاهی اخلاقی، مقاومت خرید، بدبینی، رشد اخلاقی و عقلانیت اقتصادی) و عوامل محیطی که شامل ابعاد (محیط فیزیکی، شرایط خرید، وضعیت فعلی و محیط اجتماعی) میباشد، میتوانند ارتباط بین نیت خرید و رفتار خرید محصولات پوستی سبز را تعدیل کنند.

کلمات کلیدی:

تصمیمگیری خرید، خرید اخلاقی، محصولات پوستی سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1190177>

