

عنوان مقاله:

جوانان و موسیقی پاپ: بررسی در عوامل اجتماعی - فرهنگی مرتبط با گرایش دانشجویان دانشگاه تربیت معلم به موسیقی پاپ

محل انتشار:

مجله مسائل اجتماعی ایران، دوره 2، شماره 1 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

ابوعلی ودادهیر - استادیار دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

احسان امینیان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

آسیه السادات طباطبایی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه شهید بهشتی

محمدجواد سلمانی - کارشناس پژوهش علوم اجتماعی، دانشگاه تربیت معلم تهران

خلاصه مقاله:

در برداشتی کلی، این مقاله درباره موسیقی و زوایای جامعه شناختی آن است. فرض اساسی این مقاله آن است که موسیقی و تحولات و مفاهیم آن در خلا اجتماعی - فرهنگی تولید نمیشود، بلکه موسیقی به نحوی برساختهای اجتماعی - فرهنگی است. در میان انواع گوناگون موسیقی که به نحوی گروه های اجتماعی به آن گرایش دارند، این مقاله بهطور مشخص گرایش جوانان ایرانی را به موسیقی پاپ و همبسته ها و عوامل اجتماعی موثر بر آن بررسی کرده است. برای نیل به این هدف، این مطالعه با اتخاذ یک رویکرد نظری تلفیقی و یک رویکردی روش شناختی کمی و با استفاده از روش پیمایش و تکنیک پرسشنامه ۲۰۰ نفر از دانشجویان ورودی سال ۱۳۸۸ دانشگاه تربیت معلم را به صورت نمونه گیری طبقه ای چندمرحلهای انتخاب کرده و مورد مطالعه قرار داده است. یافته ها و نتایج حاصل از این مطالعه نشان می دهند که میان مفهوم سرمایه فرهنگی و شاخص گرایش به موسیقی پاپ رابطه مثبت معنی داری وجود دارد. این در حالی است که رابطه آماری معنی داری میان دینداری و شاخص گرایش به موسیقی پاپ وجود ندارد. به علاوه، میان متغیر پایگاه اجتماعی - اقتصادی (SES) و شاخص گرایش به موسیقی پاپ رابطه مستقیم معنیداری وجود دارد. همچنین، جنس دانشجویان تفاوت معنی داری در گرایش آنها به موسیقی پاپ ایجاد نمی کند. نتایج این مطالعه همچنین موید آن است که در میان جوانان مورد بررسی، بیشترین میزان گرایش به موسیقی پاپ به ترتیب به موسیقی پاپ داخلی، موسیقی پاپ ضبطشده در خارج از کشور، و موسیقی پاپ خارجی بوده است.

کلمات کلیدی:

جوانان، موسیقی پاپ، گرایش، سرمایه فرهنگی، دینداری، پایگاه اجتماعی - اقتصادی، جنسیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1190240>

