

عنوان مقاله:

ابعاد شرط غیرمنصفانه در قانون تجارت الکترونیک

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی پلیس، دوره 5، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

ایرج محمدی - کارشناسی ارشد حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

شاپور نیک اندام - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

در قوانین کشورهای اروپایی بر مبنای حمایت از مصرف‌کنندگان با شروط غیرمنصفانه قراردادی از طریق قوانین خاص مبارزه می‌شود. در حقوق داخلی، خلا چنین مقرراتی کاملاً مشهود است. لذا پژوهش حاضر با هدف شناسایی ابعاد شرط غیرمنصفانه در قانون تجارت الکترونیک و با استفاده از روش اسنادی کتابخانه‌ای انجام پذیرفته است. بنابراین شرط غیرمنصفانه تا قبل از تصویب قانون تجارت الکترونیک در نظام حقوقی ایران شناخته شده نبود. ولی از آنجایی که شرط غیرمنصفانه در مصوبه آنسیترال به صراحت ذکر شده است و قانونگذار ما قانون تجارت الکترونیک را از آنسیترال اقتباس نموده، بدون توجه به آثاری که ممکن است در نظام حقوقی ایجاد کند این شرط را در ماده ۴۶ قانون تجارت الکترونیک به این نحو بیان داشته است «استفاده از شروط قراردادی خلاف مقررات این فصل و همچنین اعمال شروط غیرمنصفانه به ضرر مصرف‌کننده، موثر نیست». این در حالی است که این شرط در دادگاه‌های ما مفهومی ندارد، ولی در نظام کاملاً و دادگاه‌ها به این موارد غالباً رای می‌دهند و قرارداد تحمیلی را تعدیل یا باطل می‌کنند.

کلمات کلیدی:

شرط، غیرمنصفانه، قرارداد، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192313>

