

## عنوان مقاله:

رویکرد نظریه بازی برای قیمتگذاری و تعیین میزان سرمایهگذاری با وجود دو تولیدکننده دارای کالاهای جانشین

## محل انتشار:

مجله ی مهندسی صنایع و مدیریت شریف، دوره 35، شماره 11 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

لعیا شهبازی - دانشکده مهندسی صنایع و سیستمها، دانشگاه صنعتی اصفهان

مرتضی راستی برزکی - دانشکده مهندسی صنایع و سیستمها، دانشگاه صنعتی اصفهان

## خلاصه مقاله:

تاکنون به مسئلهی تعیین مقدار سرمایهگذاری و قیمتگذاری دو کالای جانشین به طور یکپارچه پرداخته نشده است. در مقالهی حاضر این مسئله بررسی خواهد شد. دو تولیدکننده با استفاده از سرمایهی یک سرمایهگذار بیرونی قصد خرید فناوری جدیدی به منظور کاهش هزینههای تولید دارند. در این پژوهش برخلاف مطالعات قبلی، سرمایهگذار مستقیماً جز بازار نیست و به صورت مستقل عمل میکند و پس از سرمایهگذاری از تولیدکنندگان سود دریافت میکند. این مسئله به صورت بازی استکلبرگ - برترند مدلسازی و حل شده است. ابتدا سرمایهگذار به عنوان رهبر تعیین میکند که چه میزان در هر شرکت سرمایهگذاری خواهد کرد و سپس تولیدکنندهها به عنوان پیرو با توجه به مقدار سرمایهی کسب شده قیمت محصولات خود را به صورت همزمان تعیین میکنند. برای حل بازی ابتدا به کمک تعادل نش مقادیر مربوط به قیمتهای تعادلی تولیدکنندهها محاسبه شده است؛ سپس با توجه به جوابها و تعادل استکلبرگ مقدار بهینهی سرمایهگذاری در هر شرکت محاسبه شده و تقاضا و قیمتها پس از سرمایهگذاری به دست آمده است.

## کلمات کلیدی:

زنجیرهی تامین، قیمتگذاری، سرمایهگذاری، تعادل نش و استکلبرگ، نظریه بازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192365>

