

عنوان مقاله:

ارائه یک رهیافت تعیین توام اندازه‌ی انباشته، قیمتگذاری و برنامه‌ی بازرسی آماری

محل انتشار:

مجله‌ی مهندسی صنایع و مدیریت شریف، دوره 35، شماره 21 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مریم صفرنژاد - دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های مدیریت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مجید امین نیری - دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های مدیریت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

رضا قاسمی یقین - دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

در این مقاله به توسعه‌ی مدل یکپارچه‌ی موجودی - بازرسی - بازاریابی در زنجیره‌ی عرضه یک فروشنده و یک خریدار پرداخته شده است. هدف این مقاله نزدیکتر کردن مدل‌های موجودی به مسائل دنیای واقعی از طریق در نظر گرفتن تقاضای وابسته به قیمت و فرض کیفیت ناقص برای محصولات است. سه سیاست بازرسی شامل بدون بازرسی، بازرسی 100٪ و نمونه‌گیری در نظر گرفته شده است و مقادیر بهینه‌ی اندازه‌ی انباشته، قیمت و سیاست بازرسی از طریق بیشینه کردن سود خردفروش به ازای هر یک از این سیاستها در حالت با جایگزینی و بدون جایگزینی اقلام معیوب محاسبه شده است. در پایان برای انجام تحلیل حساسیت پارامترهای اصلی، مطالعات عددی انجام شده است. نتایج بررسیها نشان میدهد که تغییرات قیمت و سیاست بازرسی بر روی اتخاذ تصمیم بهینه‌ی اندازه‌ی انباشته اثرگذار است؛ همچنین تغییر پارامترهایی چون هزینه‌ی بازرسی و هزینه‌ی پذیرش بر روی سیاست بهینه‌ی بازرسی و تغییر پارامترهای موجودی فقط بر سیاستهای سفارشی و قیمتگذاری تأثیرگذارند.

کلمات کلیدی:

اندازه‌ی انباشته، برنامه‌ی بازرسی آماری، بهینه‌سازی غیرخطی، زنجیره‌ی تامین دوسطحی، قیمتگذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192421>

