

عنوان مقاله:

ترکیب وبخداخت مبتنیر مشاهدات کاربران در سناریوی رایانش ابری

محل انتشار:

مجله ی مهندسی صنایع و مدیریت شریف، دوره 35، شماره 21 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد رضا رازیان - دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

محمد فتحیان - دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

با گسترش فناوری رایانش ابری، فرصت بسیار مناسبی برای ارائه وبخداختها فراهم شده است. وبخداختها معمولا هم از نظر تعداد و هم از نظر عملکرد محدود هستند که در نتیجه برای انجام یک جریان کاری، یافتن یک طرح ترکیبی از میان وبخداختها با توجه به محدودیتهای کاربر و ویژگیهای کیفیت ضروری است. معمولا مقادیر ویژگیهای کیفیت خدمت اعلام شده توسط فراهمکنندهی خدمت با مقادیری که کاربر آنها را تجربه میکند، متفاوت است. این تفاوت منجر به ارائهی یک طرح ترکیبی نامناسب خواهد شد. در این مقاله روشی مبتنیر نظرات کاربران برای حل مسئلهی ترکیب خدمت ارائه شده است. راه حل پیشنهادی بر روی مجموعه دادهیی واقعی ارزیابی و نتایج آن ارائه شده است. ارزیابیها نشان میدهد در نظر گرفتن نظرات کاربران، میتواند به ارائهی طرح ترکیبی موثر و کارا منجر شود.

کلمات کلیدی:

وبخداخت، ترکیب وبخداخت، رایانش ابری، نظرات کاربر، تجارت الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192422>

