

عنوان مقاله:

AN INTEGRATED MODEL OF EFFECTIVE FACTORS IN CUSTOMER SATISFACTION CASE : IRAN KHODRO GROUP CUSTOMER SERVICE

محل انتشار:

مجله ی مهندسی صنایع و مدیریت شریف، دوره 35، شماره 21 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

مهران سپهری - دانشکدهی مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف

امیر حسین صادقی دولت آبادی - دانشکدهی مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

{مدیریت ارتباط با مشتریان، رضایت مشتریان، مدل تلفیقی،}

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192427>

