

عنوان مقاله:

خودارزیابی سیستم‌های تولید شبکه‌ی در محیط‌های فازی شهودی (مطالعه موردی: شرکت سیم و کابل مغان)

محل انتشار:

مجله ی مهندسی صنایع و مدیریت شریف, دوره 35, شماره 22 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهره عامری - دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت, دانشگاه صنعتی شاهرود

رضا شیخ - دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت, دانشگاه صنعتی شاهرود

مجتبی غیائی - دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت, دانشگاه صنعتی شاهرود

خلاصه مقاله:

تحلیل پوششی داده‌ها مبتنی بر سنجش کارایی واحدهای تصمیم‌گیرنده‌ی مشابه است. نتایج این تحلیل به دلیل شرایط متفاوت و غیرقابل کنترل برای هر واحد تصمیم‌گیرنده، چندان واقعیت‌ناهن نیست. بنابراین، خود ارزیابی (مقایسه‌ی عملکرد یک واحد با خودش در بازه‌های زمانی متفاوت) بهترین نوع ارزیابی است که در آن بیشینه ثبات شرایط در نظر گرفته شده است. از آنجاکه ماهیت بعضی از متغیرهای ورودی یا خروجی در شرایط عدم اطمینان صورت می‌پذیرد، میتوان معیارهای کلامی را بر اساس اطلاعات فازی شهودی مورد ارزیابی قرار داد. مدل تحلیل پوششی داده‌های شبکه‌ی فازی شهودی مدل پیشنهادی است که در این تحقیق برای خود ارزیابی شرکت سیم و کابل مغان که یک سیستم شبکه‌ی است، به کار رفته است. نتایج نشان میدهد که در رتبه‌بندی بازه‌های زمانی، سه دوره 4 (زمستان 1394)، 3 (پاییز 1394) و 8 (زمستان 1395) به ترتیب در رتبه‌های اول تا سوم قرار گرفته‌اند.

کلمات کلیدی:

خودارزیابی، تحلیل پوششی داده‌ها، سیستم‌های تولید سری-موازی (شبکه‌ی)، تحلیل پوششی داده‌های شبکه‌ی فازی شهودی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192436>

