

عنوان مقاله:

برنامهریزی راهبردی توسعه گردشگری پزشکی با استفاده از ماتریس سوات - و تکنیک تاپسیس- فازی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 15، شماره 51 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

مهدی کروی - دانشیار، گروه مدیریت جهانگردی، دانشکده حسابداری و مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

ساسان احمدی - کارشناس ارشد، مدیریت جهانگردی، دانشکده حسابداری و مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایرا

خلاصه مقاله:

در حال حاضر، توسعه گردشگری پزشکی یکی از منابع کسب درآمد بهویژه برای کشورهای درحالتوسعه است. هرگونه توسعه گردشگری بدون دقت نظر و تدوین و انجام اقدامات پیشگیرانه در قالب برنامهریزی راهبردی و کنترل مستمر، اثرات منفی و جبرانناپذیری در ابعاد مختلفی بر جای خواهد گذاشت. بر این اساس، هدف تحقیق حاضر بررسی وضعیت گردشگری پزشکی شهر شیراز بهمنظور ارائه استراتژیهای مناسب در جهت توسعه مناسب و همجانبه است. روش انجام تحقیق حاضر ترکیبی از روشهای پیمایشی و توصیفی - تحلیلی است. تعداد ۸۰ نفر از گردشگران پزشکی و ۲۰ نفر از کارشناسان حوزههای پزشکی و گردشگری بهعنوان نمونه تصادفی انتخاب شدند و عوامل راهبردی از طریق پرسشنامه در اختیار نمونهها قرار گرفت. دادههای جمعآوریشده در چارچوب مدل راهبردی سوات تنظیم و مراحل محاسباتی آن با شیوه تصمیمگیری تاپسیس- فازی انجام شد. تحلیل یافتهها نشان داد که با توجه به تمرکز راهبردهای اول، دوم و سوم حاصل از تلفیق نظرات گروههای نمونه، راهبرد کانونی برای اقدام، راهبرد تهاجمی است.

کلمات کلیدی:

گردشگری پزشکی، شهر شیراز، تصمیم گیری چند معیاره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192673>

