

عنوان مقاله:

نوآوری پایدار در صنعت مهمان نوازی: بررسی نقش اشاعه نوآوری، فشارهای محیطی، بازاریابی سبز و تعهد منابع

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 15، شماره 52 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

فاطمه یآوری گهر - استادیار گروه مدیریت گردشگری دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

خلیل حیاتی - کارشناس ارشد مدیریت گردشگری دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

ابزار مهم برای تغییر جهان و حرکت به سمت آینده‌های پایدار، نوآوری است، جهان و جامعه جهانی ما نیاز به تغییر در جهت مسئولیت پذیری بیشتر نسبت به سرمایه زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی دارند. در این مطالعه تاثیرگذاری اشاعه نوآوری و فشارهای محیطی بر بازاریابی سبز و نوآوری پایدار در صنعت رستوران‌داری تهران از دیدگاه خبرگان و افراد صاحب نظر در زمینه گردشگری پایدار و بازاریابی سبز مد نظر قرار گرفته شده است. برای دستیابی به اهداف و پاسخ به سوالات پژوهش، داده‌های جمع‌آوری شده از خبرگان توسط پرسشنامه با روش آماری مدلسازی ساختاری معادلات (SEM) تجزیه و تحلیل شده‌اند. در نهایت از میان این متغیرها، ارتباط متغیر فشار محیطی با استراتژی بازاریابی سبز حذف و ارتباط سایر متغیرها با نوآوری پایدار مورد تایید قرار گرفت. به استناد این یافته‌ها، چند پیشنهاد عملیاتی برای بنگاه‌های درگیر ارائه خدمت به گردشگران ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

اشاعه نوآوری، نوآوری پایدار، بازاریابی سبز، تعهد منابع، فشار محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192685>

