

عنوان مقاله:

کارآفرینی پایدار و روند جهانی مطالعات آن در طول بیست سال گذشته

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی و مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهدیه راجی - دکترای عمران محیط زیست- دانشکده عمران دانشگاه خواجه نصیر، تهران

لاله راجی - کارشناس ارشد صنایع- دانشکده صنایع دانشگاه علم و صنعت، تهران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی، ابزار نیرومندی در جهت ایجاد فرصت هایی است که بهره گیری از آن می تواند باعث رفع چالش هایی هم چون بحران اشتغال، کمبود نیروی انسانی خلاق و پویا، کاهش چشم گیر بهره وری، رکود اقتصادی شده و افزایش رقابت را محقق سازد. از طرفی توسعه اقتصادی در گرو داشتن کارآفرینی پایدار است که در این مطالعه روند جهانی مطالعات در این زمینه به روش بایلیومتری و ابزار مصورسازی صورت گرفته است. این مطالعات به تفکیک زمان، کشورها، شاخه های علمی، ارجاعات و واژگان کلیدی در طول بیست سال اخیر انجام شد. روند تاریخی این مطالعات در سال ۲۰۱۵، مصادف با امضای سند ۲۰۳۰ به طور قابل توجهی افزایش یافت و تا کنون سیر صعودی آن ادامه دارد. همچنین با توجه به نتایج بدست آمده، نیاز به مطالعات بیشتر در زمینه کارآفرینی پایدار به خصوص در کشور ما، ایران، مشخص گردید. تحلیل واژگان کلیدی نشان داد که واژه کارآفرینی اجتماعی پس از توسعه پایدار، بیشترین تکرار را در بین کتب و مقالات داشت که بیانگر اهمیت بعد اجتماعی کارآفرینی پایدار می باشد. از طرفی در این مطالعه، با مروری بر مقالات با بیشترین ارجاع که از مطالعات بایلیومتری حاصل شد، بهترین تعریف برای کارآفرینی پایدار معرفی شد و ویژگی های شرکت های پایدار نیز مورد بررسی قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی پایدار- توسعه پایدار- تحلیل بایلیومتری- مصورسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192699>

