

عنوان مقاله:

اکوسیستم های کارآفرینی منطقه ای در سازمان ها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

علی اصغر هادیزاده

محمدرضا بهرام زاده دکترمحمدرضا بهرام زاده

مصطفی احراری

خلاصه مقاله:

اکوسیستم های کارآفرینی به عنوان یک مفهوم محبوب و رایج برای توضیح ماندگاری و دوام کارآفرینی با رشد بالا در چارچوب مناطق مختلف ظهور یافته اند. با این حال، اکوسیستم ها به عنوان یک مفهوم نظری به شکل توسعه نیافته باقی مانده اند و این موضوع درک ساختار و تاثیر آن ها بر روی فرایند کارآفرینی را سخت و مشکل می کند. این مقاله بیان می دارد که اکوسیستم ها متشکل از ویژگی های فرهنگی، اجتماعی و مادی می باشند که مزایا و منابعی را برای کارآفرینان ارائه کرده و این که روابط بین این ویژگی ها منجر به تکثیر و باز تولید اکوسیستم می شود. این مقاله به بررسی اکوسیستم های کارآفرینی منطقه ای در سازمان ها می پردازد.

کلمات کلیدی:

اکوسیستم، کارآفرینی، سازمان، مقایسه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192765>

