

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر رشد صنعت گردشگری ایران (مطالعه موردی دیدگاه مدیران آژانس های مسافرتی و گردشگری)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

شهریار محمدی - دانشیار، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

سیده پریسا شوریده ضیابری - کارشناسی ارشد مهندسی تجارت الکترونیک، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

محسن محمدهاشم - کارشناسی ارشد مهندسی مالی، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

خلاصه مقاله:

تاثیر فناوری اطلاعات بر رشد صنعت گردشگری در جهان به یکی از بدیهیات تبدیل شده است. آمارها نشان می دهد که در کشورهایی که فناوری اطلاعات رشد مناسبی داشته، صنعت گردشگری نیز رشد نموده. این مقاله بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر رشد صنعت گردشگری ایران از دیدگاه مدیران آژانس های مسافرتی و گردشگری می باشد. جامعه آماری مقاله تعدادی از آژانس های مسافرتی و گردشگری ایران می باشد. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده. بنابراین تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان حجم نمونه آماری به صورتی تصادفی انتخاب شدند. داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار اسپاس پی اس در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی مورد تحلیل قرار گرفته. در بخش توصیفی داده ها با استفاده از میانگین، انحراف معیار، واریانس و ضریب چولگی و در بخش استنباطی داده ها با استفاده از آزمون رگرسیون خطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیات بیانگر این است که فناوری اطلاعات بر رشد صنعت گردشگری ایران از دیدگاه مدیران آژانس های گردشگری تاثیر مثبت دارد، تبلیغ سایت ها و شبکه های اجتماعی و عملکرد سازمان های متولی گردشگری، نقش دولت ها در مهیا ساختن زیرساخت فناوری اطلاعات و ضریب نفوذ اینترنت در صنعت گردشگری به میزان زیادی توانسته رشد صنعت گردشگری را تحت تاثیر مثبت قرار دهد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، ضریب نفوذ اینترنت، رشد صنعت گردشگری، آژانس های مسافرتی و گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192769>

