

عنوان مقاله:

مدیریت کیفیت جامع راهکاری برای ارتقا سازمان های امروزی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

آزاده نصیری فر - گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مونا مظاهری - گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مهدی هاشم خانی - گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

زهره سادات موسوی - گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در سراسر جهان، موضوع رقابت و مزیت رقابتی در سازمان ها، از جمله ی اصلی ترین عوامل رشد و تعالی سازمان است. اما سازمان ها چگونه می توانند در مسیر نیل به اهداف خویش به درستی با دیگر سازمان ها رقابت کرده و برای خدمات و محصولات خویش مزیت رقابتی ایجاد کنند؟ یک دیدگاه راهبردی در این زمینه اجرا و جاری سازی صحیح مدیریت کیفیت جامع در سازمان است. این استراتژی در سازمان موجب رشد، توسعه و نوآوری، رضایت مشتریان، مشارکت حداکثری کارکنان، تشریک مساعی با تامین کنندگان، بهبود عملکرد مالی و ایجاد یک فرهنگ سازمانی مبتنی بر بهبود مستمر می شود که به سازمان در مسیر رشد و ارتقای خویش کمک می کند. این پژوهش که مبتنی بر رویکرد کیفی است، با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و مرور منابع ادبیات پیشین به شناسایی و بررسی ۹ مولفه کلیدی و اثرگذار مدیریت کیفیت جامع که بر ارتقای سازمان تاثیر می گذارند پرداخته است. مولفه های مورد بررسی پژوهش، عبارتند از ۱ - رهبری و مدیریت در سازمان ۲ - نوآوری و توسعه محصولات و خدمات ۳ - یادگیری سازمانی ۴ - رضایت مشتریان ۵ - مشارکت کارکنان ۶ - بهبود عملکرد مالی ۷ - فرهنگ سازمانی ۸ - ارتباطات سازمانی اثرگذار و ۹ - ارتباط موثر با تامین کنندگان. بر اساس تجزیه و تحلیل حاصل از مطالعات، مولفه های فوق رابطه مثبت و معناداری با ارتقای سازمان دارند. ذکر این نکته الزامی است که اجرای مقطعی یا برنامه ریزی نشده ی عوامل یادشده، لزوما منجر به رشد سازمان نمی شود، بلکه شیوه اجرا و نظارت بر پیاده سازی مدیریت کیفیت جامع در تحقق اهداف و آرمان های مدیریت کیفیت جامع نیز حائز اهمیت است. سوال اصلی پژوهش پیرامون این موضوع است که مدیریت کیفیت جامع چه نقشی در ارتقای سازمان های امروزی دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع، مدیریت کیفیت فراگیر، ارتقای سازمان، بهبود عملکرد، افزایش بهره وری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192786>

