

عنوان مقاله:

تاثیر تجارت الکترونیک بر ترافیک شهری

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی معماری و شهرسازی طراحی پایدار و فراگیر برای همگان (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

عبداحسین ظریفیان مهر

الناز زارع دهقانانی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری موسسه آموزش عالی آیدانا شیراز- ایران

خلاصه مقاله:

از زمان تشکیل شهر ها تا به امروز بازار و خرید و فروش کالا در میان مردم رایج بوده و هست که شکل گسترده تر از آن را تجارت می گویند. رفته رفته جهت سهولت دسترسی و صرفه جویی در زمان صرف شده از مبدا تا مقصد جهت خرید و فروش انواع کالا تا رفع نیازهای روزمره خودرو اختراع شد. با گذشت زمانو پیشرفت زمان تعداد خودرو ها افزایش یافته و تنوع گسترده ای از آنها در دسترس افراد قرار گرفت. با رشد تعداد خودروها و توسعه تجارت کالاها نیازهای بیشتر نیز متناسب با تکنولوژی پیشرفت کرد، بهمین ترتیب ارتباطات افزایش پیدا کرده و تردد با خودروها در سطح شهر ها بیشتر از پیش شده و با پدیده ایبنام ترافیک مواجه شدیم، به این معنا که خیابان ها گنجایش حجم ورودی خودروها را نداشته و عبور و مرور با سرعت کمتری اتفاق افتاد و باعث تلف شدن زمان اف راد در ترافیک ها شد. با پیشرفت تکنولوژی با رویداد دنیای مجازی مواجه شدیم که در قسمت خرید و فروش این رویداد، واژه ی تجارت الکترونیک متولد شد، که این نوع تجارت بنا بر نیاز روز انسان شکل گرفت تا از اتلاف زمان خریدار های کالا جلوگیری کرده و با آسودگی خاطر به دور از تحمل هیاهوی ترافیک خریدی معقول را بهمخاطبان خود هدیه بدهد. در واقع هدف از پژوهش فوق شناخت بیشتر تجارت الکترونیک و ترافیک شهری و ارتباط موثر این دو مولفه با یکدیگر می باشد. نتایج پژوهش فوق نشان می دهد که تجارت الکترونیک و خرید و فروش اینترنتی نتوانسته تاثیر موثری بر روی ترافیک شهری بگذارد و از حجم ترافیک های روزانه سطح شهر ها و علل خصوص کلانشهر ها بکاهد.

کلمات کلیدی:

تجارت، تجارت الکترونیک، ترافیک شهری، دنیای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192833>

