

عنوان مقاله:

رابطه عزت نفس و میزان استفاده از اینستاگرام در دانشجویان دوره کارشناسی دانشکده ی روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه فردوسی مشهد در سال ۱۳۹۹

محل انتشار:

اولین همایش ملی روان شناسی بالینی کودک و نوجوان (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا آرام - کارشناس ارشد روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی

نیلوفر میکائیلی - استاد گروه روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی

محمد نریمانی - استاد ممتاز گروه روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

در این پژوهش رابطه ی عزت نفس و میزان استفاده از اینستاگرام در دانشجویان دوره کارشناسی دانشکده ی روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه فردوسی مشهد مورد بررسی واقع شد. روش پژوهش توصیفی پیمایشی بود و از میان دانشجویان به روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی، ۸۰ نفر انتخاب شدند. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه های عزت نفس کوپراسمیت و اعتیاد به اینترنت کیمبرلی یانگ استفاده شد. فرضیه های این تحقیق با تکنیک ضریب همبستگی پیرسون مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج حاصل از این بررسی نشان داد که بین عزت نفس (عزت نفس عمومی، اجتماعی و تحصیلی/شغلی) و میزان استفاده از اینستاگرام، رابطه ی معنادار و معکوس وجود دارد؛ بدین معنا که هر چه عزت نفس (عزت نفس عمومی، اجتماعی و تحصیلی/شغلی) پایینتر باشد میزان استفاده از اینستاگرام بیشتر است و بالعکس.

کلمات کلیدی:

عزت نفس ، میزان استفاده از اینستاگرام، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1193169>

