

عنوان مقاله:

بررسی و تاثیر استفاده از المان و شخصیت های داستان فارسی، در طراحی لباس کودکان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی پوشاک، طراحی پارچه و لباس (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مریم روستا - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی پارچه و لباس موسسه آموزش عالی آیدانا شیراز، ایران

سیده زینب موسوی - مربی، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

پوشاک، بارزترین سمبل فرهنگی و مشخص ترین مظهر قومی و سریع الانتقال ترین نشانه فرهنگی است و به دلیل حرکتیکه به همراه انسان دارد، امروزه در طراحی لباس، کمتر به بومی سازی توجه شده و اغلب طرح ها تاثیرپذیرفته و کپی برداری شده از کاراکترها و المان های خارجی می باشد؛ این مسئله یکی از عمده دلایلی است که کودک ایرانی را به سمت کاراکترهای خارجی و فرهنگ؛ همچنین دیدگاه آنان متمایل ساخته است. با توجه به وجود الگوهای ناسالم و همچنین توجه به جنبه های منفی شخصیت های امروزی و عوامل غیر فرهنگی توجه و تحقیق در زمینه تاثیر پذیری و علاقه مندی کودکان به المان های فارسی- ایرانی، امری مهم تلقی خواهد شد، تحلیل و شناخت شخصیت های داستان فارسی؛ همچنین تاثیر آنها در روحیه کودکان نقش مهمی در شکل گیری فرهنگ ایرانی دارد. تحقیق حاضر با هدف طراحی لباس کودک با الهام از داستان های فارسی سعی بر آشنایی کودکان با داستان های فارسی شده است تا با شناساندن هر چه بیشتر کودک با این المان ها و ارائه طراحی هایی از این سبک کودکان را به سمت الگو برداری و ترغیب هرچه بیشتر داستان های فارسی هدایت کنیم، این مسئله ما را به این پرسش می رساند که استفاده از المان ها و شخصیت های داستان های فارسی برای کودکان دارای چه ویژگی هایی خواهد بود؟ مطالعه پیش رو از نوع کاربردی و از نظر روش توصیفی-تحلیلی می باشد که با توجه به مطالعات پیشین و نتایج به دست آمده، برای یافتن راه های کاربردی این موضوع به بررسی و تحلیل یافته ها می پردازیم. نتایج به دست آمده نشان میدهد؛ استفاده المان های داستان های فارسی جهت بکارگیری در طراحی لباس کودکان می تواند نتیجه مثبت در رشد ذهن و روحیه کودک؛ همچنین باعث رشد شکل فرهنگ در آنان شود.

کلمات کلیدی:

داستان های فارسی، لباس کودک، پوشاک، رشد فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1193257>

