

عنوان مقاله:

نگرشی بر طراحی مد و لباس در ایران

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی پوشاک، طراحی پارچه و لباس (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سوسن احمدی - کارشناسی ناپیوسته طراحی و تکنولوژی دوخت، موسسه آموزش عالی آیدانا شیراز ایران

سیده زینب موسوی - مربی، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز ایران

خلاصه مقاله:

نیازهای زیستی و تنوع محیط زیست، دو عامل اصلی در ایجاد و تنوع پوشاک برای بشر بوده است. پوشاک علاوه بر تامینکننده گرما و پوشانندگی، نشان دهنده هویت فرد میباشد. در طول تاریخ تحت فرهنگ و رسوم کشور، پوشاک دستخوش تغییراتی شده است. در قرآن و در سیره ائمه (ع) اشارات متعددی به پوشش و لباس گردیده است که بیانگر نگاه ویژه آنها به لباس و زینت میباشد. مدها الگوهایی فرهنگی هستند که دارای یک دوره زمانی نسبتاً کوتاه هستند. گستره مد به انداز هگستره زندگی انسان است. جنگ جهانی دوم، بنیان تمدن را تکان داد و با آغاز آن، تکامل لباس شکلی انقلابی به خود گرفت. در قرن ۲۰ با ظهور سبک جدیدی از طراحی لباس و ایجاد سبکهای مدرنیسم و پست مدرنیسم جنبه جدیدی از کارکردهای پوشاک مطرح شد. امروزه مساله اساسی در پوشش اسلامی و ایرانی به ویژه برای بانوان، یکنواختی و استفاده محدود از رنگ در لباسها می باشد که عمدتاً طرح های البسه، متناسب با الگوهای ساده شده غربی با هدف یکی کردن جوامع در حال توسعه و نزدیک شدن به دهکده جهانی است. در این مقاله ضمن نگاهی تاریخی به تغییر پوشاک در ایران، به بررسی مد و مدگرایی و آسیب های آن پرداختیم.

کلمات کلیدی:

طراحی، مد، لباس، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1193300>

