

عنوان مقاله:

تاثیر رنگ پارچه بر میزان خرید گروه سنی نوجوانان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی پوشاک، طراحی پارچه و لباس (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

علی رضائی قطب آبادی - استادیار، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی زند شیراز ایران

معصومه باقری - دانشجو ارشد طراحی پارچه و لباس مربی و مسول فنی و حرفه ای شهرخشت شیراز ایران

پریسا حاجی زاده - دانشجو کارشناسی ارشد. طراحی پارچه و لباس مربی فنی و حرفه ای. شیراز. ایران

خلاصه مقاله:

تصور عمومی براین است که رفتار مصرف کننده چگونگی خرید کالاها و خدمات توسط افراد می باشد؛ اما در واقع رفتار مصرف کننده چیزی بیشتر از خرید کالاها توسط افراد است. رنگ یکی از عوامل موثر بر تصمیم مشتری برای خرید یا عدم خرید کالا عرضه شده می باشد، در این تحقیق به بررسی اینکه رنگ پارچه تا چه اندازه می تواند در انتخاب و خرید نوجوانان تاثیرگذار باشد پرداخته شده است. در این تحقیق به سؤالاتی چون چگونه رنگ پارچه می تواند بر میزان خرید گروه سنی نوجوانان موثر باشد؟ و یا کدام رنگ هایی مورد پسند گروه سنی نوجوانان است؟ چرا؟ پاسخ داده شده است. این ها مهمترین سؤالات تحقیق است و بنظر می رسد با آگاهی کامل از ویژگی های رنگ ها و با دانش نسبت به این گروه سنی می توان بهترین رنگهایی که بر میزان خرید آن ها مرتبط می باشند را تشخیص داد. این تحقیق از نظر نوع پژوهش کاربردی است، و طبق یافته ها و مطالب گردآوری شده و تجزیه و تحلیل آن ها به این نتیجه دست یافته ایم که رنگ ها کاملاً می توانند بر میزان خرید پارچه در گروه سنی نوجوانان موثر واقع گردند و دانستیم کدام رنگها می توانند برای نوجوانان جذاب باشند.

کلمات کلیدی:

مصرف کننده، نوجوانان، رنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1193308>

