

عنوان مقاله:

بررسی مقایسه ای سواد رسانه ای دانش آموزان و والدین آن ها بر اساس طبقه بندی پاتر(مورد مطالعه: شهر اردبیل)

محل انتشار:

فصلنامه فناوری آموزش و یادگیری، دوره 4، شماره 14 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

علی جعفری - استادیار گروه علوم ارتباطات، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر مقایسه سواد رسانه ای دانش آموزان دختر دوره دوم متوسطه و والدین آنها در شهر اردبیل می باشد. روش تحقیق از لحاظ هدف از نوع کاربردی و از لحاظ شیوه گردآوری اطلاعات از نوع پیمایشی میباشد. جامعه آماری این پژوهش شامل دو گروه است. گروه نخست دانش آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهر اردبیل می باشد که تعداد آنها ۱۹۳۹۱ نفر می باشد و گروه دوم والدین (پدر و مادر) آنها می باشند که جمعیتی حدود ۳۸۷۸۲ نفر را شامل می شود. در تحقیق حاضر برای بهدست آوردن حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده گردید و در نهایت ۴۰۰ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Spss و برای تحلیل فرضیات از آزمون t استفاده شده است. نتایج نشان می دهد بین دانش آموزان و والدین آنها در ابعاد شناختی، احساسی، اخلاقی و زیبایی شناختی سواد رسانه ای تفاوت معنی داری وجود دارد و والدین از نظر سواد رسانه ای در وضعیت بهتری نسبت به دانش آموزان قرار دارند لذا پیشنهاد می شود که: امکانات در خصوص آموزش های سواد رسانه ای در مدارس ارتقا یافته، انجمن های اولیا و مربیان در زمینه آگاهی بخشی درباره آسیب های نوپدید فضای مجازی فعال گردد و ارتقای آگاهی نسبت به محتوای رسانه ها از طریق رسانه ها، مربیان و اولیا صورت گیرد.

کلمات کلیدی:

رسانه، دانش آموزان، دوره دوم متوسطه، سواد رسانه ای، والدین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1193410>

