

عنوان مقاله:

تدوین و ارزیابی استراتژیهای توسعه بازارچه مرزی کیله براساس مدل (SWOT) و فرایند تحلیل شبکههای (ANP)

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد پنهان، دوره 5، شماره 21 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

نویسندگان:

محمد شیخه پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی- تحول، دانشگاه آزاد واحد بناب

غلامرضا رحیمی - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

اسداله خدیوی

زانبار شیخه پور - دانشجوی دوره دکتری مدیریت بازرگانی-بازاریابی بین الملل، دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

p

>

"dir="RTL">توسعه

نیافتگی مناطق مرزی در مقابل مناطق مرکزی کشور، مسئله امنیت و بیکاری و بسیاری از مسائل دیگر مرتبط با مناطق مرزی از یکسو و بحث تحریم کشور از سوی دیگر، اهمیت بازارچههای مرزی را به منظور جهت بخشیدن به صادرات و واردات و همچنین رفع مسائل مناطق مرزی، بیش از پیش برجسته میسازد. با توجه به اهمیت بازارچه مرزی کیله در استان آذربایجان غربی، این پژوهش بر آن است تا به تدوین و ارزیابی استراتژیهای مناسب جهت توسعه بازارچه مرزی کیله بپردازد. برای تدوین استراتژی از مدل (SWOT)

استفاده شد. اما با توجه به محدودیتهای این مدل که قادر به تعیین اهمیت هر یک از عوامل شناخته شده نیست و راهکاری را برای ارزیابی گزینههای تصمیم با توجه به این عوامل ارائه نمیدهد، تلفیقی از مدل

SWOT و تکنیک تحلیل شبکههای قابلیت نشان دادن شبکههای وابستگی درونی (ANP) در نظر گرفته شده است. تحلیل شبکههای قابلیت نشان دادن وابستگی درونی (SWOT) عوامل

را دارا است و وزنههای عوامل استراتژیک، وزنههای عوامل فرعی و اولویتهای استراتژیهای جایگزین را تحتتاثیر قرار میدهد. نتایج نشان داد که عوامل

تهدیدها از بیشترین اولویت برخوردار بودند و پس از آنها ضعفها بودند که این نتایج نشان دهنده آسیبپذیری بازارچه است؛ همچنین از استراتژیها،

استراتژیهای (تنوع) یا قوت - تهدید) بیشترین اولویت را کسب کردند. < "p dir="RTL >

کلمات کلیدی:

برنامهریزی استراتژیک، استراتژی، تجزیه و تحلیل ANP, SWOT, بازارچههای مرزی

