

## عنوان مقاله:

جهانی شدن و تاثیر آن بر هویت ملی در جمهوری اسلامی ایران بررسی پیمایشی از منظر دانشجویان گروه علوم انسانی و فنی و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

## محل انتشار:

فصلنامه نگرش های نو در جغرافیای انسانی، دوره 13، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

جلیل فخار - دانشجوی دکتری علوم سیاسی گرایش مسائل ایران، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد رضا دهشیری - دانشیار علوم سیاسی، دانشکده روابط بینالملل وزارت امور خارجه، تهران، ایران

مسعود مطلبی - استادیار علوم سیاسی، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد کمالی زاده - استادیار علوم سیاسی، پژوهشگاه علوم انسانی جهاد دانشگاهی

## خلاصه مقاله:

جهانی شدن بعنوان پدیده‌های برآمده از جهانگیر شدن مدرنیته، بر ابعاد مختلف هویتی جمهوری اسلامی ایران از جمله هویت ملی تاثیرگذار بوده است. آگاهی از روند جهانی شدن و رویارویی منطقی و اقتباس مشروط از آن، رویکرد ایرانیان در مواجهه با جهانی شده بوده است. سوال اساسی پژوهش که این پژوهش در پی آن است این است که جهانی شدن چه تاثیری بر هویت ملی ایرانیان داشته است. فرضیه پژوهش عبارت است از این که جامعه ایرانی به دلایل متعدد از جمله استفاده از رسانه‌های جمعی و اینترنت و تعاملات فرهنگی با کشورهای دیگر از روند جهانی شدن تاثیر پذیرفته است. روش تحقیق در این پژوهش به دو روش اسنادی و پیمایشی انجام شده است. یافته‌های پژوهش حاکی است، دانشجویان در عین همبستگی و علاقه‌مندی به عناصر هویت ملی خود، همچون تاریخ، فرهنگ، زبان فارسی و آداب و سنن ایرانی تعامل با جهانی شدن و بهره‌گیری از عناصر مطلوب و ارزشمند آنرا موجب تقویت هویت ملی میدانند. نتیجه کلی پژوهش نشان میدهد که با آزمون دو جمله‌های گروه علوم انسانی با ۸۶٪ نمره بالای ۴۸ و گروه و فنی و مهندسی با ۸۸٪ نمره بالای ۴۸ دانشجویان در عصر جهانی شدن هویت ملی را بخشی از هویت سیاسی خود میدانند.

## کلمات کلیدی:

جهانی شدن، هویت، هویت ملی، اینترنت، رسانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1195114>

