

عنوان مقاله:

شناسایی مزیت‌های رقابتی شبکه افق در حوزه فیلم مستند

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه، دوره 3، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

جهاندار امیری - استادیار گروه ژورنالیسم و خبر، دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران. (نویسنده مسئول).

مهرداد بذریاش - استادیار گروه مدیریت رسانه، دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران.

سعید عنایتی - کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، گروه مدیریت رسانه، دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

استفاده از ژانر مستند، راهبردی اساسی در جذب مخاطب و تبیین گفتمان انقلاب اسلامی است. هدف این پژوهش، شناسایی مزیت‌های رقابتی شبکه افق در حوزه فیلم مستند است. این تحقیق کیفی با روش مصاحبه عمیق انجام شده است. روش نمونه‌گیری، هدفمند و جامعه آماری تحقیق را سه گروه: اساتید دانشگاهی حوزه مستند و رسانه، مستندسازان و مدیران شبکه افق تشکیل می‌دهند. حجم نمونه، براساس قاعده اشباع در تحقیق، ۱۲ نفر بوده است. دستهبندی مفاهیم به‌دست‌آمده درخصوص مزیت‌های رقابتی این شبکه، در سه گروه اصلی: اعتبار رسانه‌های، تمایز ساختاری و ارتباطات سازمانی، از جمله یافته‌های این پژوهش است. ارتباط دوسویه تاثیرگذار با موسسات برون‌سازمانی، سهولت جذب منابع مادی و محتوایی، وجود ساختار، کنداکتور و کارگروه ویژه مستند از جمله مزیت های رقابتی این شبکه است.

کلمات کلیدی:

شبکه افق، مزیت رقابتی، فیلم مستند، مدیریت رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1196100>

