

## عنوان مقاله:

تاثیر ارزش گذاری بیش از اندازه شرکت ها بر رابطه بین دستیابی به سطوح عملکردی و ارقام تعهدی غیرمنتظره

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تجربی حسابداری، دوره 10، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

محمد جواد سلیمی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی تهران، ایران

یحیی حساس یگانه - استاد گروه حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی تهران، ایران

علیرضا جوادی پور - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش بصورت نظری و تجربی به بررسی و ارزیابی تاثیر بیش ارزش گذاری شرکت ها بر رابطه میان دستیابی به سطوح عملکردی و ارقام تعهدی غیر منتظره در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. در همین راستا ۱۰۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال های ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۵ مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. بدین منظور سه فرضیه اصلی برای بررسی این موضوع تدوین و براساس الگوی داده های ترکیبی و اثرات تصادفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. روش پژوهش از نوع همبستگی بوده و برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها از الگوی رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که فرضیه مربوط به وجود رابطه معنادار میان بیش ارزش گذاری شرکت ها و ارقام تعهدی غیرمنتظره رد شده که می تواند به این علت باشد که بیش ارزش گذاری شرکت ناشی از عملکرد مناسب شرکت و بهبود فعالیت های آن باشد. لیکن فرضیه مربوط به وجود رابطه معنادار میان دستیابی به سطوح عملکردی و ارقام تعهدی غیرمنتظره رد نمی شود. همچنین فرضیه مربوط به تاثیر بیش ارزش گذاری شرکت ها بر رابطه میان دستیابی به سطوح عملکردی و ارقام تعهدی غیرمنتظره رد نمی شود.

## کلمات کلیدی:

بیش ارزش گذاری شرکتها، مدیریت سود، دستیابی به سطوح عملکردی، ارقام تعهدی غیر منتظره

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1196185>

