

عنوان مقاله:

تسهیم دانش در شبکه‌های اجتماعی ارائه مدل پارادایمی بر اساس نظریه گراند تئوری (Grounded Theory)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 16، شماره 59 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

علی اکبر فرهنگی - دانشگاه تهران

محمد رضا سعیدآبادی - دانشیار دانشگاه تهران

سمیه آقایان - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه پردیس بین المللی کیش دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش به منظور بررسی تسهیم دانش در شبکه‌های اجتماعی از دیدگاه متخصصان علم اطلاعات و دانش‌شناسی کشور ایران است. روش تحقیق: داده‌ها از ۱۵ مصاحبه نیمه ساختاریافته با اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی و مسئولین کتابخانه‌های دانشگاه گردآوری و از رویکرد کیفی و روش «گراند تئوری» در تحلیل داده‌های کیفی استفاده شده است. مصاحبه‌ها پس از پیاده‌سازی، تجزیه و تحلیل و کدگذاری‌های باز، محوری و گزینشی و در زمینه‌های موضوعی گسترده‌تر دسته‌بندی گردید. یافته‌ها: مفهوم مرکزی با عنوان بررسی تسهیم دانش در شبکه‌های اجتماعی شکل گرفت. شرایط علی شامل: عوامل موثر بر تسهیم دانش، دلایل تسهیم دانش و موانع تسهیم دانش هست. زمینه شامل: هدف از تسهیم دانش و هدف استفاده از شبکه‌های اجتماعی است. شرایط میانجی یا مداخله‌گر: در کنار زمینه‌های یادشده شرایط مداخله‌گری نیز وجود دارد که همواره بر عملکرد عوامل زمینه‌ای تاثیر می‌گذارد که شامل: عوامل فردی، عوامل سازمانی و عوامل محیطی است. راهبردها که تشدید یا تضعیف‌کننده زمینه هستند، شامل: ویژگی‌های کاربر، ویژگی‌های سازمانی، فرهنگ تسهیم دانش و ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی است. پیامدها شامل: سهولت استفاده، سودمندی تسهیم دانش در شبکه‌های اجتماعی و استفاده کارآمد از شبکه‌های اجتماعی است. بررسیها در قالب یک مدل پارادایمی در پایان پژوهش ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

دانش، تسهیم دانش، شبکه‌های اجتماعی، متخصصان علم اطلاعات و دانش‌شناسی، گراند تئوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1196317>

