

عنوان مقاله:

بررسی پوشش خبری «ارتقای سلامت» در خبرگزاریهای ایسنا، تسنیم و مهر

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 15، شماره 55 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

ثریا احمدی - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی

فریبا المطهری - همکار پژوهش/ پژوهشکده محیط زیست و توسعه پایدار

منصور ساعی - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

خلاصه مقاله:

خبرگزاریها یکی از منابع دریافت اطلاعات و اخبار سلامت در کشور ما به شمار میروند. با این حال مطالعه‌ای که موضوع ارتباطات سلامت را در این رسانه بررسی کرده باشد، کمتر دیده شده است. «ارتباطات سلامت» هنر و تکنیک اطلاع‌رسانی، تاثیر و ترغیب افراد، نهادها و مخاطبان عمومی در مورد موضوعات مهم سلامت محور است. این مقاله با هدف شناخت رویکرد سه خبرگزاری ایسنا، مهر و تسنیم در پرداختن به موضوع «ارتقای سلامت» و «شناخت قالب پیامهای سلامت» در پوشش موضوعات سلامت محور تدوین شده است. برای مطالعه از نظریه‌های برجسته‌سازی، چارچوب‌بندی و الگوی ارتقای سلامت تانهیل که محدودتهای ارتقای سلامت را به تصویر میکشد با روش تحلیل محتوای مقوله‌های استفاده شد و ۵۰۷ مطلب سلامت محور خبرگزاریهای مورد بررسی طی بازه زمانی اردیبهشت ۱۳۹۳ تا شهریور ۱۳۹۴ بررسی شد. یافته‌ها نشان داد از میان موضوعات مختلف سلامت، خبرگزاریها موضوع «منافع مرتبط با سلامت مثل تغذیه مناسب، ورزش و واکسیناسیون و ..» را با ۹/۱۸ درصد مورد توجه قرار داده‌اند. حفاظت از سلامت در خبرگزاریها در قالب سه موضوع «سیاستهای حامی سلامت»، «کنترل‌های قانونی و حقوقی» و «سیاستهای بازدارنده یا محدودکننده اقدام ناسالم» بررسی شدند که حمایت خبرگزاریها از سلامت با ۶/۷۰ درصد در قالب «سیاستهای حامی سلامت» مشاهده شد و کمتر دو موضوع دیگر را مورد توجه قرار داده‌اند. خبرگزاریها بر پیشگیری اولیه تاکید کرده‌اند که با ۸۳ درصد خود را نشان داده و در صورتبندی پیامهای سلامت بیشتر از جاذبه‌های مثبت پیام استفاده کرده‌اند که با فراوانی ۴/۳۲ درصد دیده میشود.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سلامت، ارتقای سلامت، الگوی تانهیل، برجسته‌سازی، چارچوب‌بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1196423>

