

عنوان مقاله:

مصرف و خوانش زنان تهرانی از سریال های نمونه ترکیه ای

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 15، شماره 54 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

مهدی منتظرقایم - عضو هیئت علمی گروه علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران.

رویا شریفی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر استفاده از ماهواره و وجود کانالهای سرگرمکننده و تفریحی و پخش سریالهای خانوادگی (ژانر سوپاپرا) در کشور گسترش یافته است. این امر در جامعه ایرانی هر چند به صورت غیررسمی، به بخش مناقشهبرانگیزی از زندگی روزمره بخشی از مردم به ویژه درصدی از زنان تبدیل شده است. این امر، توجه بسیاری از صاحب نظران فرهنگی و اجتماع و نیز سیاستگذاران را به خود جلب کرده است. پژوهش حاضر درصدد پاسخ به این سوال است که چگونه چالشهای هویتی زنان ایرانی در نتیجه تماشای سریالهای خانوادگی در جامعه مدرن به مواضع گفتمانی و ارزشهای متفاوت میانجامد. برای نیل به پاسخ از رویکرد مطالعات فرهنگی و روششناسی کیفی (با مصاحبه عمیق با ۳۰ نفر از زنان تهرانی) استفاده شده و در مدل نظری نیز مصرف و سپس دریافت مخاطبان - در سه لایه خوانش شخصی، خوانش ارجاعی و خوانش انتقادی - مورد مطالعه قرار گرفته است. یافتههای تحقیق نشان میدهد که زنان در سه تیپولوژی هویتی سنتی، اسلامی و مدرن قرار میگیرند. تاثیر عوامل ساختاری مانند خانواده، آموزش و اشتغال در قشرهای مختلف زنان که در جریان مدرنیته هستند موجب بازسازی هویت آنان شده است. تاثیر عوامل ساختاری مانند خانواده، آموزش و اشتغال در قشرهای مختلف زنان که در جریان مدرنیته هستند موجب بازسازی هویت آنان شده و عدهای در برابر هویتهای سنتی مقاومت نشان میدهند و فعالانه برای ایجاد هویت جدید تلاش میکنند. زنان ایرانی با به منابع فرهنگی (ارزشها و نگرشها) و منابع مادی (درآمد و دارایی) به تامل و بازاندیشی در موقعیتهای و هویتهای سنتی خود پرداخته اند.

کلمات کلیدی:

زنان، دریافت، خوانش انتقادی، سریالهای سوپاپرا، هویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1196445>

