

## عنوان مقاله:

نقش رسانه های تصویری در گسترش صنعت توریسم سلامت در ایران (مطالعه موردی شهر رامسر)

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 15، شماره 54 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

پروین خدادادی حدادان - کارشناس خبر/راه آهن

علی جعفری - عضو هیات علمی گروه علوم ارتباطات/

## خلاصه مقاله:

چکیده امروزه در جهان گردشگری سلامت به عنوان یکی از زیر شاخه های اصلی گردشگری محسوب می شود. توریسم درمانی یا همان توریسم سلامت اگرچه برای کشورها ارز آوری فراوانی دارد، اما به علت نبود همکاری بین بخشی در قبضه دلان و واسطه گران است. پتانسیل حوزه گردشگری سلامت همچنان در ایران ناشناخته است و علیرغم مزایایی که میتواند برای بخش سلامت کشور داشته باشد هنوز زیرساختی برای آن در نظر گرفته نشده است. هدف اصلی پژوهش، بررسی نقش رسانه های تصویری در گسترش صنعت توریسم سلامت در ایران (رامسر) است. جامعه آماری این تحقیق کلیه شهروندان بالای ۱۸ سال شهر رامسر است. نتایج تحلیل فرضیات در همبستگی پیرسون به کمک نرم افزار SPSS بر روی نمونه ۳۸۴ نفری که با روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای مشخص شده، نشان می دهد که رسانه های تصویری در خصوص گسترش صنعت توریسم سلامت از طریق معرفی و ایجاد انگیزه های سفر در گردشگران، بویژه در شهرستان رامسر نقش اساسی را ایفا می کنند.

## کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: صنعت توریست، توریسم سلامت رسانه، رسانه های تصویری، رامسر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1196447>

