

عنوان مقاله:

بازنمایی خانواده و طبقه مبتنی بر الگوی مصرف: روایتی از دوره پیش از انقلاب در سریال کیمیا

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 14، شماره 53 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

سیدمحمد مهدی زاده - استادیار دانشگاه علامه طباطبایی، گروه ارتباطات

محبوبه علیمحمدی - پژوهشگر

خلاصه مقاله:

خانواده بستری مناسب برای شناخت ارزشها و روند تغییر آنها در طی زمان است، نمونه‌های خرد از جامعه کلان که به واسطه آن اولویتهای ارزشی و ترجیحات رفتاری در دوره‌های خاص، فهم میگردد. با این هدف، مقاله حاضر، سبک زندگی خانوادگی به نمایش درآمده در فصل نخست سریال کیمیا را با تمرکز بر الگوی مصرف مورد بررسی قرار میدهد تا از این رهگذر، چگونگی بازنمایی ساختار طبقاتی در دوره پیش از انقلاب اسلامی را نشان دهد. یافته‌های این مقاله مبتنی بر نشان‌شناسی سهگانه کاودری- سلبی، بارت و فیسک، عناصر بصری و روایی متن را مورد تحلیل قرار میدهد. نتایج حاکی از آن است که در این بازنمایی طبقه متوسط با سه عنصر «مذهب»، «سنت» و «فرهنگ» پیوند خورده، به این ترتیب از طبقه بالای «فراست، منفعت‌طلب و قدرتمند» متمایز میشود. این بازنمایی، «ارزشهای ایدئولوژیک» را به نفع «ارزشهای اقتصادی» برجسته مینماید و پیشگامی طبقه متوسط را در جنبش مردمی، موجه میسازد.

کلمات کلیدی:

خانواده، طبقه، سبک زندگی، الگوی مصرف، بازنمایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1196470>

