

عنوان مقاله:

مورد پژوهی اثرات فناوری‌های اطلاعاتی نوین بر رفتار اطلاع‌یابی طلبه ها

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 14، شماره 53 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

زهره افتخار - گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه پیام نور، مشهد، ایران

ثریا ضیایی - استادیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه پیام نور، مشهد، ایران

هادی شریف مقدم - استاد پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله واکاوی ورود فناوری‌های اطلاعاتی تاثیرگذار بر اطلاع‌یابی در حوزه‌های علمیه است. نوع پژوهش کاربردی و روش اجرای آن پیمایشی بوده و از رویکرد تحلیلی استفاده شده است. شیوه گردآوری داده‌ها پرسشنامه است و روایی صوری ابزار توسط متخصصان تایید گردید؛ همچنین از ضریب آلفای کربناخ برای تایید پایایی استفاده شد. در این پژوهش از روش نمونه‌گیری چندمرحله‌ای استفاده شده است و در مجموع ۳۱۳ نفر در استان‌های فارس و بوشهر جامعه پژوهش را تشکیل دادند. روش‌های آماری توصیفی و استنباطی به‌منظور تجزیه تحلیل داده‌ها به‌کاررفته و از نرم‌افزار آماری SPSS استفاده شده است. در این بخش ضریب همبستگی اسپیرمن، آزمون‌های فریدمن و کورسکال والیس به کار رفت. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که استفاده از کتابخانه با میانگین (۶۶/۳)، انتخاب کتابهای چاپی با میانگین (۴۸/۴)، شرکت در کلاس‌های درس یا کارگاه‌های آموزشی با میانگین (۱۸/۲)، انجام پژوهش با میانگین (۵۵/۲)، به ترتیب جهت دسترسی، انتخاب، رویارویی با موقعیت بحران و کسب مهارت‌های پژوهشی، توسط جامعه پژوهش در اولویت نخست قرار دارند. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که میان رفتار اطلاع‌یابی جامعه پژوهش، با موقعیت مواجهه با بحران رابطه منفی معنیدار و با مهارت‌های پژوهشی رابطه مثبت معنیدار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری‌های اطلاعاتی، اطلاع‌یابی، حوزه‌های علمیه، استان فارس و استان بوشهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1196474>

