

عنوان مقاله:

مطالعه جامعه شناختی سبک زندگی بازیگران در اینستاگرام

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، مشاوره، تعلیم و تربیت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدباقر آخوندی - استادیار، گروه جامعه شناسی، دانشگاه بیرجند.

عباسعلی شکار دوست - کارشناسی ارشد، گروه جامعه شناسی، دانشگاه بیرجند.

خلاصه مقاله:

بازیگران به عنوان یکی از مشهورترین افراد شناخته شده در جامعه ایران به عنوان محیط حقیقی و در اینستاگرام به عنوان محیط مجازی محسوب می شوند. پژوهش حاضر به مطالعه شیوه های بازنمایی سبک زندگی بازیگران در اینستاگرام می پردازد. بنابراین هدف کلی این پژوهش فهم و درک شیوه های بازنمایی سبک زندگی بازیگران ایرانی در اینستاگرام است که از طریق پاسخ به سوال اصلی شیوه های بازنمایی سبک زندگی بازیگران در اینستاگرام چیست؟ پیگیری شده است. روش این پژوهش کیفی و با رویکرد تحلیل محتوای جهت دار انجام شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد بازیگران به بازنمایی سبک زندگی در هر دو سطح فردی و موقعیتی در اینستاگرام می پردازند. در سطح سبک زندگی فردی بر مولفه هایی هم چون پوشش، ژست ها، ارتباط با مخاطب و در سطح موقعیتی به وسیله نشست با هم شغلان، گفتگو با دوستان هنرمندان، نمایش محیط شغلی تاکید می کنند. نتایج این پژوهش نشان داد در هرکدام از سطوح سبک زندگی بازیگران در اینستاگرام ارزش هایی برای مخاطبان باز نمائی می شود که از مهم ترین ارزش های تداعی شده می توان به ارزش های زیبا دیده شدن، تجمل، خاص بودن، مردم داری و پیوند با همکاران هنری اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

جامعه شناسی، جامعه ایران، بازیگران، سبک زندگی، اینستاگرام.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1197544>

