

عنوان مقاله:

تأثیر استفاده از شبکه‌های اجتماعی بر یادگیری دانشجویان دانشگاه صنعتی سیرجان

محل انتشار:

فصلنامه فناوری آموزش، دوره 14، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

لوئیزا دهیادگاری - گروه مهندسی الکترونیک، دانشکده مهندسی برق، دانشگاه صنعتی سیرجان، سیرجان، ایران

سمیه خواجه حسنی - گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه صنعتی سیرجان، سیرجان، ایران

خلاصه مقاله:

پیشینه و اهداف: از آنجا که آینده جهان بر پایه علم و فناوری استوار است و ارتقا سطح علمی، عاملی بسیار مهم و سازنده در سرنوشت کشور به شمار می‌آید و نیاز اساسی کشورهای در حال توسعه محسوب می‌شود، چنانچه بتوان علل افزایش یا کاهش سطح علمی دانشجویان را شناسایی کرد و در زمینه گسترش یا کاهش این علل برآمد، مطمئناً جوانان درآینده نسبت به استفاده علم و فناوری آگاهتر خواهند بود و در کاربرد آنها انعطاف بیشتری نشان خواهند داد. از این رو در این پژوهش به بررسی تأثیر استفاده از رسانه‌های اجتماعی مجازی بر سطح یادگیری دانشجویان می‌پردازیم. روشها: پژوهش حاضر یک مطالعه مقطعی از نوع توصیفی تحلیلی می‌باشد که در دانشگاه صنعتی سیرجان انجام شده است. معیارهای ورود به مطالعه شامل: دانشجوی دانشگاه صنعتی سیرجان بودن، دانشجوی ترم سوم به بالاتر، دانشجویان کارشناسی، دانشجویانی که دسترسی به شبکه‌های اجتماعی مجازی دارند و تمایل به شرکت در مطالعه می‌باشد. معیارهای خروج از مطالعه شامل: دانشجویان ترم اول و دوم، دانشجویانی که در مدت مطالعه وضعیت انتقالی، مهمانی، انصراف از تحصیل و یا اخراجی پیدا خواهند کرد، عدم تمایل به همکاری، تکمیل ناقص پرسشنامه‌ها و دانشجویانی که صرفاً در زمان نمونه‌گیری در کل ترم تحصیلی فقط واحد کارورزی دارند. نمونه‌ها شامل ۲۰۰ نفر از دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه صنعتی سیرجان می‌باشند که به روش نمونه‌گیری تصادفی از میان جامعه مورد بررسی (کل دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه صنعتی سیرجان) انتخاب شده‌اند (در صورتی که شرایط لازم جهت ورود به مطالعه را داشته‌اند). ابزار گردآوری داده‌ها شامل پرسشنامه محقق ساخته دو قسمتی استفاده از شبکه‌های اجتماعی بوده است. سوالات این آزمون بر اساس پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ ساخته شده است، چرا که کاربران این شبکه‌ها از کاربران اینترنت محسوب میشوند. به منظور تأیید روایی، پرسشنامه در اختیار چند نفر از اعضا هیات علمی قرار گرفت و روایی آن تأیید گردید (اعتبار صوری) و به منظور تعیین پایایی، ابتدا در اختیار ۴۰ نفر از دانشجویان قرار گرفت و با استفاده از روش باز آزمایی، ضریب پایایی آن حدود ۸۸٪ محاسبه گردید. یافته‌ها: نتایج تحقیق نشان می‌دهد که بین میزان استفاده دانشجویان دانشگاه صنعتی سیرجان (نوع استفاده، مدت زمان استفاده، میزان استفاده روزانه) از شبکه‌های اجتماعی مجازی و ارتقا سطح علمی ایشان با توجه به مقدار ضریب همبستگی تاوکندال (۰/۱۳۵-) رابطه معنادار و معکوسی وجود دارد. نتیجه‌گیری: طبق نتایج به دست آمده، در زمینه رابطه و پیامدهای شبکه‌های اجتماعی مجازی با ارتقا سطح علمی میتوان گفت که یک رابطه معنادار و معکوس بین دو مولفه مدت زمان عضویت و میزان استفاده و فعالیت جوانان در شبکه‌های مجازی از شبکه‌های اجتماعی مجازی با ارتقا سطح علمی ایشان وجود دارد. هر چه میزان استفاده و فعالیت جوانان در شبکه‌های مجازی افزایش پیدا میکند، یادگیری و ارتقا سطح علمی آنان کاهش مییابد. مولفههای معروف متغیر «استفاده از شبکه‌های مجازی» شامل مدت زمان عضویت و میزان استفاده در روز ...

کلمات کلیدی:

شبکه‌های اجتماعی مجازی، یادگیری، دانشجویان، دانشگاه صنعتی سیرجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1198762>



