

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویتبندی عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاهمدت آموزش فرشبافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران

محل انتشار:

فصلنامه فناوری آموزش، دوره 14، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فریده کامیاب کهران - گروه مدیریت فرش، دانشکده هنر، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

محمود طباطبایی - گروه مدیریت فرش، دانشکده هنر، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

مجید اسدی فارسانی - گروه طراحی پارچه، دانشکده هنر، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

مسعود احمدخانی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

پیشینه و اهداف: در ادبیات صنایع دستی، هنر فرش دستباف عبارت است از آنچه به وسیله دست از تار و پود بافته و پرزدار میشود. دو هزار سال فرهنگ و تمدن ایرانی و تمامی دستاوردهای فنی ایرانیان در عرصه هنرهای دستی، در فرش خلاصه میشود تا آنجا که ساختار معماری ایرانی را شبیه فرش میتوان دانست. با توجه به ارزش و اهمیت فرش دستباف و آموزش آن در ایران این موضوع را مورد بررسی قرار میدهیم که در ایران قالی بافی یکی از کهنترین فعالیتهای اقتصادی به شمار میآید با توجه به این پیشینه فرهنگسراهای شهرداری اقدام به تشکیل دوره های کوتاه مدت آموزش فرش بافی نمودند و هدف از انجام این پژوهش شناسایی و اولویتبندی عوامل موثر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرشبافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران است. جامعه آماری در این تحقیق شامل تمام کسانی هست که از هنر فرشبافی استقبال میکنند. بنابراین جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه فراگیران و متخصصین رشته فرش در فرهنگسراهای شهرداری تهران است. روشها: روش تحقیق در این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت آن توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری در این تحقیق همه مردمی هستند که از هنر فرش استقبال میکنند. روش نمونه گیری بر اساس روش نمونه گیری خوشه‌ای بوده که در این روش نمونه آماری، فراگیران و متخصصین رشته فرش در ۱۰ فرهنگسرای شهرداری تهران در نظر گرفته شد که تعداد فراگیران آنها ۱۲۶ نفر و تعداد متخصصین بافت فرش ۱۰ نفر و جمعا نمونه آماری این پژوهش ۱۳۶ نفر می‌باشد. برای اندازه گیری متغیرهای این تحقیق، از پرسشنامه محقق ساخته برای استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرشبافی استفاده گردید. به منظور پیاده سازی مدل ساختاری پژوهش از نرمافزار Smart PLS استفاده شده است. یافتهها: نتایج نشان داد که همه عوامل در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرشبافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران تاثیر دارد. نتیجه گیری: در این پژوهش هفت عامل برای استقبال فراگیران از آموزش فرشبافی در فرهنگسراهای مورد مطالعه بررسی شد که این هفت عامل عبارتند از تبلیغات، درآمد، زیبایی آفرینی، اصالت فرش ایرانی، علاقه، نیاز فرهنگی و فضای آموزشی که با نظرسنجی از اساتید خبره فرش دستباف و با توجه به وجود این رشته در فرهنگسراهای مناطق مختلف تهران و شناخت اولویتهای فراگیران با خاستگاههای متفاوت اجتماعی و فرهنگی و فعال بودن فرهنگسراهای متعدد در تهران بزرگ این نتیجه یافت شد که چهار عامل اصلی (تبلیغات، درآمد، فضای آموزشی و علاقه) که بیشتر در استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرش بافی موثر هستند، بررسی شود. که در نهایت مهمترین و بیشترین عامل تاثیر گذار بر استقبال از دوره‌های کوتاه مدت آموزش فرشبافی در فرهنگسراهای شهرداری تهران علاقه بوده و کمترین عامل تاثیر گذار تبلیغات می‌باشد.

کلمات کلیدی:

فرش دستباف، استقبال، آموزش، فرهنگسراهای شهرداری تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

