

## عنوان مقاله:

دیپلماسی رسانه‌های عربستان در مورد اسرائیل؛ مطالعه‌ی موردی «مرکز پخش خاورمیانه» (امیبسی)

## محل انتشار:

فصلنامه جستارهای سیاسی معاصر، دوره 11، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

## نویسندگان:

حسن بشیر - استاد تمام دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)

امیررضا تمدن - دانشجوی دکتری فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)

## خلاصه مقاله:

عربستان سعودی به‌عنوان یکی از کشورهای مهم در جنوب غرب آسیا، عملکرد پر فراز و نشیبی در عرصه‌ی سیاست خارجی در سطح منطقه داشته است؛ پس از روی کار آمدن ملک سلمان در سال ۲۰۱۵، تحولات زیادی در سیاست خارجی این کشور ملاحظه می‌شود؛ یکی از این تغییرات مهم، تغییر در سیاست‌های رسانه‌های این کشور در قبال سایر کشورها از جمله رژیم صهیونیستی است؛ پژوهش حاضر قصد دارد دیپلماسی رسانه‌های عربستان در مورد اسرائیل را پس از روی کار آمدن محمد بن سلمان (یعنی از سال ۲۰۱۷) مورد بررسی قرار دهد؛ به‌همین منظور، یکی از مهمترین مراکز رسانه‌های در عربستان برای پژوهش انتخاب شده است. این مرکز، «امیبسی» یا «مرکز پخش خاورمیانه» نام دارد. رویکرد پژوهش در این مقاله، کیفی است؛ روش جمع‌آوری داده‌ها، روش اسنادی و روش تحلیل داده نیز تحلیل مضمون است؛ نمونه‌گیری نیز به روش هدفمند انجام شده است. در این پژوهش بیش از ۲۰۰ نمونه مورد بررسی قرار گرفته است. اقتدار امنیتی و نظامی اسرائیل و عقلانیت رژیم صهیونیستی در انجام اقدامات دفاعی، بخشی از مضامین فراگیر مستخرج در این پژوهش است. بازنمایی انجام شده از اسرائیل در شبکه‌های امیبسی در مجموع بازنمایی مثبتی است و اسرائیل را به‌عنوان دولتی مشروع، مقتدر و منطقی بازنمایی میکند.

## کلمات کلیدی:

دیپلماسی رسانه ای، عربستان سعودی، رژیم صهیونیستی، اسرائیل، مرکز پخش خاورمیانه، امیبسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1198828>

