

عنوان مقاله:

تاثیر بحران اقتصادی بر ارتباط بین قدرت مدیرعامل با ارزش و عملکرد مالی؛ نقش ویژگیهای گزارشگری مالی شرکت

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 17، شماره 68 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

شکوفه نکوئی زاده - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان، اصفهان، ایران

محسن دستگیر - استاد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان، اصفهان، ایران

سعید علی احمدی - استادیار حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

بحران اقتصادی با عدم اطمینان و نوسانهای متغیرهای کلان اقتصادی همراه بوده و شرایط خاصی را برای محیط اقتصادی کشور و فعالیت شرکتهای ایجاد میکند که میتواند توانایی و قدرت مدیر بر ارزش و عملکرد شرکت را تحت تاثیر قرار دهد. همچنین، کیفیت حسابرسی و کیفیت گزارشگری مالی در شرایط بحرانی میتواند رفتار فرصتطلبانه مدیران را تعدیل نماید. از اینرو، هدف این پژوهش بررسی تاثیر بحران اقتصادی بر ارتباط میان قدرت مدیریت، ارزش شرکت و عملکرد مالی آن با توجه به اثر تعدیلی ویژگیهای گزارشگری مالی شرکت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این پژوهش، برای بررسی ویژگیهای گزارشگری شرکت از دو خصوصیت اثرگذار شامل کیفیت حسابرسی و کیفیت گزارشگری مالی استفاده شده است. با استفاده از روش حذف سیستماتیک، تعداد ۱۹۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار برای دوره زمانی بین سالهای ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۶ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان میدهد که ویژگی سطح کیفیت حسابرسی بالاتر با کاهش اثر منفی شرایط بحرانی سبب تاثیر مثبت قدرت و توانایی مدیریت بر ارزش و عملکرد مالی شرکت میشود. همچنین، ویژگی سطح کیفیت گزارشگری مالی بالاتر نیز با کاهش تاثیر منفی شرایط بحرانی تنها موجب تاثیر مثبت قدرت و توانایی مدیریت بر ارزش شرکت شده اما تاثیر معناداری بر عملکرد مالی شرکت ندارند.

کلمات کلیدی:

بحران اقتصادی، قدرت مدیریت، ارزش شرکت، عملکرد مالی، ویژگی گزارشگری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1199059>

