

عنوان مقاله:

بررسی اثر اخبار پیش بینی سود مدیریت بر قابلیت پیش بینی سود و اختلالات افشا

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی، دوره 17، شماره 66 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

یزدان مرجانیان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری/دانشگاه رازی/کرمانشاه/ایران

فرهاد شاه ویسی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه رازی

فرزاد ایوانی - مربی گروه حسابداری دانشگاه رازی

آزاد خانزادی - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه رازی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی اثر ارزشی اخبار خوب و اخبار بد پیشبینی سود مدیریت با تاکید بر اختلال در پیشبینی سود مدیریت است. در این راستا، به منظور آزمون فرضیه‌های پژوهش از داده‌های ۱۵۳ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی سال-های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۶ استفاده شده است. نتایج حاصله با بکارگیری روش حداقل مربعات تعمیمیافته بیانگر این است که، اخبار بد پیشبینی سود مدیریت در مقایسه با اخبار خوب پیشبینی سود مدیریت در اولین و آخرین پیشبینی سود مدیریت، از قابلیت پیشبینی بیشتری برخوردار است. همچنین اخبار خوب پیشبینی سود مدیریت در اولین و آخرین پیشبینی سود مدیریت از اختلالات افشای بالاتری در پیشبینی سود برخوردار است. در نهایت نتایج پژوهش بیانگر این است که، بین واکنش قیمت سهام به آخرین سود پیشبینی‌شده و انحرافات ناشی از اخبار خوب و بد سود پیشبینی مدیریت تفاوت معنادار وجود دارد، اما بین واکنش قیمت سهام به اولین سود پیشبینی‌شده و انحرافات ناشی از اخبار خوب و بد سود پیشبینی مدیریت از لحاظ آماری تفاوت معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

اخبار، پیش بینی سود مدیریت، اختلالات افشا، قابلیت پیش بینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1199084>

