

## عنوان مقاله:

اثر گردشگری مجازی بر رفاه ذهنی (مورد مطالعه کاربران اینستاگرام و فیسبوک)

## محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، دوره 12، شماره 42 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

یزدان شیر محمدی - استادیار مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران (نویسنده مسئول).

مراد برادران - استادیار جامعه‌شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

مریم مختار جوزانی - کارشناس ارشد مدیریت گردشگری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری با استفاده از فناوری توانسته است نوع جدیدی از گردشگری، به نام «گردشگری مجازی» را خلق کند. این فناوری بستری را برای حضور افراد در سرزمین دیجیتالی فراهم کرده است که مشاهده هرگونه اطلاعات صوتی، تصویری و متنی از دنیای واقعی را میسر میسازد. شواهد و قرائن نشان می‌دهد که این امکان، اثرات قابلتاملی بر روی رفاه ذهنی افراد بر جای میگذارد. بر این اساس هدف اصلی این مقاله بررسی و تحلیل تاثیر گردشگری مجازی بر رفاه ذهنی با استفاده از تئوری «سیستم انگیزشی لذت» در نظر گرفته شد. اطلاعات موردنیاز برای تحلیل این اثرات با استفاده از روش پیمایش در بازه زمانی دی تا پایان بهمنماه ۹۸ استخراج شده است. جامعه آماری این تحقیق به دلیل نامشخص بودن تعداد گردشگران خارجی، نامحدود در نظر گرفته شد و برای تعیین نمونه‌آماری نیز از فرمول کوکران استفاده و به کمک نمونه‌گیری در دسترس، تعداد ۳۸۴ نفر از بین گردشگران اروپایی انتخاب شدند. تحلیل داده‌های گردآوری شده به کمک نرم‌افزار SPSS۲۳ و آموس انجام شد و یافته‌های تحقیق نشان داد که سهولت درک شده، سودمندی درک شده و لذت درک شده بر رضایت از زندگی، کیفیت زندگی، شادکامی و سلامت روان به‌واسطه غرقگی، تاثیر مثبت و معناداری دارند.

## کلمات کلیدی:

گردشگری مجازی، سیستم انگیزشی لذت، غرقگی و رفاه ذهنی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1199142>

