

عنوان مقاله:

نگرش مفهومی بر تجارت الکترونیک و کسب و کار الکترونیک

محل انتشار:

اولین همایش رویکرد های نوین در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

المیرا مستعد - گروه مدیریت دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیق

کاوه باقری نسب - گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تویسرکان

مجید فضلعلی - گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تویسرکان

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات باعث شده تا روشهای سنتی تجارت به کلی دگرگون شود بنابراین شرکتهای دارای مزیت رقابتی خواهند بود که آگاهانه و بطور اثربخش وارد دنیای تجارت الکترونیکی شوند هدف اصلی این مقاله نیز آشنایی با مفاهیم تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیکی است بدین منظور ابتدا تاریخچه تجارت الکترونیک و چگونگی شکل گیری کسب و کار و تجارت الکترونیکی پرداخته شده و ضمن تعاریف آنها تفاوتهای آنها نیز ارائه شده است در ادامه الگوهای تجارت الکترونیک مورد بررسی قرار گرفته و همچنین به مقایسه تجارت الکترونیک در برابر تجارت سنتی و مزایا و معایب و مخاطرات تجارت الکترونیکی و همچنین زیرساختهای لازم برای گسترش تجارت الکترونیک ارائه گردیده است نتایج بیانگر این است که تجارت الکترونیکی از مزایا و پیامدهای اقتصادی مهمی از قبیل گسترش بازار کاهش قیمت منابع تولید ارتقای بهره وری کاهش هزینه های مبادلاتی ایجاد اشتغال و کاهش تورم برخوردار بوده و در رشد درونزای اقتصادی نقش محوری دارد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، کسب و کار الکترونیک، فناوری اطلاعات، مبادله الکترونیکی داده ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/119977>

