

عنوان مقاله:

بکارگیری داده‌آوی در تحلیل رفتار مشتری در تجارت مبتنی بر موبایل

محل انتشار:

اولین همایش رویکرد های نوین در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

روجا جوادیان کوتنایی - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوتر- دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، گروه

مهدی قانع اردکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوتر- دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، گروه

خلاصه مقاله:

درک شاخص های مشتریان ، برای فعالینی که در بازارهای مبتنی بر بایل روبه رشد و توسعه فعالیت دارند یک اولویت شده است. این در حالیکه در بازارهای سنتی بیشتر تحقیقات روی شناسایی و تجزیه و تحلیل فاکتورهایی است که می تواند بر رفتار مشتریان اثر داشته باشد. یک مورد خوب در این زمینه تلاشی است که جهت داده‌کاوی رفتاری مشتری و خرید مبتنی بر موبایل صورت گرفته است. بدین منظور نیاز به طراحی سیستم هایی است که با شناخت رفتار نمایند آارببران به آنها در انتخاب محصولاتی آه با سلیق آارببران تناسب بیشتری دارد، آهک . در این مقاله با استفاده از تکنیکهای داده‌آوی و انجام مدل خوشه بندی، آارببرانی آه اولویتهای مشابه دارند، شناسایی نموده سپس پیشنهادات مناسبی را به اینگونه آارببران ارائه می نماییم . این پیشنهادات نه تنها با توجه به رفتار مشتری شخصی سازی می شوند. نتایج ارزیابی نشان داد آه روش ما از دقت خوبی به منظور پیش بینی اولویتهای آارببران برخوردار می باشد.

کلمات کلیدی:

داده‌کاوی ، تجارت مبتنی بر موبایل ، روش K-Mean

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/119993>

