

## عنوان مقاله:

گردشگری و توسعه پایدار شهری

## محل انتشار:

فصلنامه اطلاعات جغرافیایی ( سپهر)، دوره 16، شماره 63 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

سید رامین غفاری - عضو هیات علمی دانشگاه جامع پیام نور استان چهارمحال بختیاری

## خلاصه مقاله:

به طور کلی توسعه پایدار شهر مرهون تعاملات پایدار، سازنده و نظام وار انسان با انسان (در ابعاد مختلف) و انسان با محیط (در بعد طبیعی - واکولوژیکی) آن می باشد. تعاملاتی که بر اثر آن در طول زمان شهر، از نظر زیست محیطی قابل سکونت، از نظر اقتصادی با دوام، از نظر اجتماعی همبسته و از نظر کالبدی زیبا و دیدنی می گردد. براین اساس مقاله پیش رو بر آن است تا اثبات گر این واقعیت باشد که گردشگر(۱) به عنوان عنصری هوشمند و انسانی و به منزله ورودی یک سیستم شهری می تواند موجب اثرات مثبتی در ابعاد مختلف مکانی - فضایی و زمینه ساز توسعه پایدار شهر گردد. ضمن اینکه شهر و مدیران شهری نیز در ارتباطی متقابل و در راستای بستر سازی مناسب جهت حداکثر بهره گیری از مزایای مذکور، ناگزیر از تامین ساخت ها، زیر ساخت ها و تعریف کارکردهای مناسب و متناسب در شهر و پسرانه(۲) آن می باشند. - ایجاد یک باور ذهنی مناسب در میان مردم، برنامه ریزان و مدیران درخصوص نقش و اهمیت گردشگری(۳) در توسعه پایدار شهر. - تدوین ضوابط و تهیه طرحهای هادی - جامع و یا ساختاری - راهبردی شهرها متناسب با نیاز فراغتی شهروندان و روحیه تنوع طلبی گردشگران. - و سرانجام: تعهد اخلاقی و التزام عملی مدیران شهری درتأمین منابع مالی و اجرای پروژه های توریستی پیشنهادی در طرحهای شهری مصوب و تشکیل واحد گردشگری شهری در شهرداری ها. سطوح سه گانه پیشنهادی این مقاله را در راستای تبدیل یک محیط اداری (یک باور ذهنی) به یک محیط کارکردی یا (حقیقت عینی) و با آرمان دست یابی به توسعه پایدار شهر از منظر گردشگر و صنعت گردشگری تشکیل می دهد.

## کلمات کلیدی:

- ۱) گردشگر(۲) (Tourist) گردشگری(۳) (Tourism) طبیعت گرد (۴ Ecotourist) ساختار مکانی (۵ Place Structure)
- ۲) پسرانه، حوزه نفوذ (۶ Hinter Land) توسعه پایدار شهری (Urban Sustainable development)
- ۷) فضای جغرافیایی (۸ Geographical Space) باز خورد مثبت (Positive feed back)
- ۹) باز خورد منفی(۱۰ Negative feed back) فضا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1200878>

