

## عنوان مقاله:

عملیات روانی دشمن علیه ماموریت‌های فرهنگی - اجتماعی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی

## محل انتشار:

پژوهش های حفاظتی-امنیتی، دوره 5، شماره 17 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

حسین حسینی

محمودلی علیی - تهران، بزرگراه شهید بابایی، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، دانشکده علوم اجتماعی و فرهنگی

جعفر یوسفی

## خلاصه مقاله:

پشتوانه مردمی، بالاترین سرمایه سپاه است و این مهمترین چیزی است که دشمن تلاش دارد در قالب عملیات روانی در کنار سایر اهداف تعیین‌شده و در ابعاد مختلف آماج خود قرار دهد، لذا هدف اصلی پژوهش حاضر «واکاوی عملیات روانی دشمن علیه ماموریت‌های فرهنگی - اجتماعی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی» میباشد. در این تحقیق برای دستیابی به هدف از روش زمینهای موردی و ابزار تحلیل محتوا استفاده شده است. یافته‌های تحقیق حکایت از آن دارد که عملیات روانی دشمن در بازه زمانی ۲۱ ماهه مورد مطالعه روندی صعودی داشته و تلاش کرده است با تمهای تبلیغاتی مختلف سپاه و بسیج را نهادی سرکوبگر، ضد حقوق بشر و ناقض حقوق شهروندی معرفی نماید و به جامعه مخاطب چنین القا نماید که سپاه عامل کنترل و سرکوب در داخل کشور میباشد.

## کلمات کلیدی:

: بعد فرهنگی، اجتماعی، سپاه، عملیات روانی، دشمن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1201568>

