

عنوان مقاله:

مرورری بر منشا رفتار احساسی سرمایه گذاران و تاثیرات آن بر بازار بورس

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و روابط انسانی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

نرگس آذربویه - حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، ساری

خلاصه مقاله:

در تئوری مالی سنتی فرض بر این است که سرمایه گذاران رفتار عقلایی دارند و با در دسترس داشتن منابع اطلاعاتی به دنبال حداکثر ساختن مطلوبیت مورد انتظار اند در حالی که دیدگاه مالی رفتاری حاکی از آن است که رفتار سرمایه گذاران، در گرو قضاوت ها، گرایش های احساسی و منابع اطلاعاتی غیر رسمی قرار می گیرد. همچنین مطالعات بسیاری نشانگر آن اند که رفتار احساسی سرمایه گذاران بر بازار بورس تاثیر گذار است. در پژوهش پیش رو، با مرور نظام مند مطالعات پیشین، تعداد ۴۵ مقاله و پژوهش بر اساس سه معیار ثبت در نشریات معتبر، ثبت یافته های مورد انتظار و کامل بودن پژوهش مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته اند. جستجوی نظام مند مطالعات پیشین حاکی از آن است که گروه های فرهنگی، گروه های موثر در بازار سهام (شفافیت، کارایی، گروه های پیشرو و...) و گروه های موثر در موسسات مالی بر رفتار احساسی سرمایه گذاران موثر اند. همچنین رفتار و گرایش احساسی سرمایه گذاران منجر به تغییر بازدهی های سری زمانی، مشوش شدن جو بازار و بی نظمی بازار، تغییر در الگوهای قیمت گذاری و قیمت سهام و کاهش سطح اعتماد به منابع خبرگزاری رسمی می شود.

کلمات کلیدی:

رفتار احساسی، سرمایه گذاران بورس، بازار بورس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1201635>

