

عنوان مقاله:

توسعه فناوری اطلاعات و گردشگری هوشمند با تاکید بر صنایع دستی شهر اصفهان

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و توسعه گردشگری، چالش ها و راهکارها (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهدی اذاتی - استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

فرزانه مومن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

امروزه فناوری اطلاعات در تمامی رشته ها از جمله توریسم جای خود را باز کرده است، بر اسا آمار سازمان جهانی گردشگری فاقد ICT عملا از رقابت های جهانی و منطقه ای گردشگری حذف می شوند. فناوری اطلاعات علمی است که در دهه گذشته، پس از رشد و تحول سریع سیستم های رایانه ای، رواج یافته است. واژه ای که هنوز پس از ده سال رواج چشمگیر آن، هنوز بدرستی و مطابق مفهومی که در آن تبیین بکار می رود، تعریف نشده و افراد مختلف تعابیر متفاوتی از آن دارند. یکی از پیامدهای مهم و قابل توجه فناوری اطلاعات شکل گیری فضاهای جدید در بستر اینترنت است که به گفته برخی عصر گردشگری مجازی را به وجود آورده است، در عصر حاضر گردشگری مجازی واقعیتی غیر قابل انکار مانند بانکداری الکترونیک، دولت الکترونیک و... است. هدف از این پژوهش بررسی توسعه فناوری اطلاعات در ارتباط با گردشگری با تکیه بر صنایع دستی است .

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، اینترنت، توسعه، گردشگری مجازی، صنایع دستی، استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/120164>

