

عنوان مقاله:

چالش های مدیریت جاذبه های مذهبی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و توسعه گردشگری، چالش ها و راهکارها (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مهوش رنجبر - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبائی

سارا سادات مکیان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبائی

سید محمد مهدی صفدر زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

گردشگری با سرعتی بیش از گذشته گسترش می یابد و تمامی کشورهای دنیا به دنبال استفاده از مزیت های رقابتی خود در این صنعت هستند و تلاش خواهند کرد تا سهم خود را از درآمدهای حاصل از گردشگری افزایش دهند. به طور کلی فرصت های بسیاری در منطقه خاورمیانه و به ویژه ایران در زمینه گردشگری مذهبی وجود دارد که با مدیریت و برنامه ریزی و سیاست های خاص بازاریابی توسعه می یابند. در این مقاله سعی شده است به معرفی گردشگری مذهبی، تقسیم بندی جاذبه های مذهبی و چالش های مدیریت جاذبه های مذهبی می پردازد و در نهایت به معرفی اجمالی راهکارهای توسعه این نوع از گردشگری در ایران می پردازد و بیان می کند که گردشگری مذهبی می تواند پایه و اساس توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری مذهبی، مدیریت جاذبه، جاذبه های مذهبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/120185>

