

عنوان مقاله:

ارزیابی سیاستی اثر توافقات ترجیحی بر سهم بازار ایران در کشورهای طرف توافق

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و بودجه، دوره 21، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

کوثر یوسفی - موسسه عالی آموزش و پژوهش در برنامه ریزی و مدیریت

فاطمه زهرا سبحانی - موسسه عالی آموزش و پژوهش در برنامه ریزی و مدیریت

خلاصه مقاله:

چکیده: توافقات ترجیحی ابتداییترین شکل پیمانهای تجاری هستند که طی آن کشورها با تبادل لیست کالایی به یکدیگر تخفیف تعرفه‌های اعطا میکنند. هر کشوری نیز تلاش میکند با پیشنهاد لیستی بهینه از کالاهای صادراتی خود هم سهم بازاری بیشتری در کشور مقابل کسب کند و همتراز تجاری خود را بهبود بخشد. در مطالعه حاضر اثر توافقات ترجیحی ایران و پنج شریک تجاری (بوسنی، کوبا، قرقیزستان، پاکستان و تونس) بر سهم بازار ایران در این کشورها بررسی میشود. دادههای مورد استفاده از پایگاه WITS استخراج شدهاند. با استفاده از روش تفاضل سهگانه، روند تجاری فیما بین ایران و کشورهای طرف توافق، کنترل شده و سهم بازار ایران نسبت به سهم بازار کشورهای ثالث سنجیده شده است. نتایج نشان میدهد دو پیمان کوبا و بوسنی هیچ اثر معناداری بر سهم بازار ایران در این دو کشور نداشتهاند. پیمان با تونس و قرقیزستان اثر منفی داشتهاند که اولی نسبت به تمامی تصریحهای بهکاررفته مستحکم است. تنها پیمان با اثر مثبت، توافق ایران و پاکستان است که پس از کنترل روند تجاری و بهخصوص در سالهای پس از تحریم، منجر به تحکیم موقعیت کالای ایرانی نسبت به مشابه خارجی شده است، هرچند که شوکهای تجمیعی فیما بین دو کشور منجر به کاهش حجم این بازار شدهاند. ارزیابی توافقات پیشین اگرچه در مجموع منفی گزارش میشود، مطالعات آتی میتوانند به این سوال دشوار پاسخ دهند که چه روش بهیمنهای برای انتخاب لیست کالایی طرف ایرانی وجود دارد تا با اطلاعات زمان t، مزیت‌های نسبی صادرکنندگان ایرانی در زمان آینده را پیشبینی کرده تا توافقات آتی کشورمان منجر به استحکام بازار کالای ایرانی شود و به نتیجه نماند. البته گفتنی است که در اتخاذ سیاست ادامه و یا توقف توافقات ترجیحی در آینده، در کنار اثر منفی فوق، اثر برونریز یادگیری برای تیم مذاکرهکننده ایران که در سالهای آتی وارد مذاکرات دشوار سازمان تجارت جهانی خواهند شد را نباید از نظر دور داشت.

کلمات کلیدی:

International Trading, Trade Pacts, Preferential Agreements, Difference in Difference, The Difference between the Three, تجارت بینالملل، توافقات ترجیحی، تفاضل در تفاضل، تفاضل سهگانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1201884>

