

عنوان مقاله:

رفتار کار آفرینانه در کسب و کارهای کوچک و متوسط SMEs

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های سازمان و مدیریت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

الناز میرنژاد - گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

نازنین حمیدی - گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

حورالسادات حسینی - گروه مدیریت کسبوکار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

زهرا سادات موسوی - گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نخستین گام جهت شناخت و تبیین درست هر مفهوم یا پدیده، ارائه تعریف روشنی از آن است. کارآفرینی مانند سایر واژه های مطرح در علوم انسانی هنگامی قابل تحلیل و تبیین است که بتوان تعاریف روشن و مشخصی از آن ارائه کرد. در مورد کارآفرینی تعریف واحدی وجود ندارد و از ابتدای طرح آن در محافل علمی، تعاریف متفاوتی از دیدگاه های گوناگون برای آن بیان شده است. اکنون در عرصه جهانی افراد خلاق، نوآور و مبتکر به عنوان کارآفرینان، منشا تحولات بزرگی در زمینه های تولیدی و خدماتی و اقتصادی شده اند که از آنها به عنوان قهرمانان ملی یاد می شود. برای کارآفرینی و یا رفتار کارآفرینانه تعریف ثابتی وجود ندارد. از بین تعاریف مختلف، کارآفرین را می توان شخصی دانست که در جستجوی منابع مختلف برای کسب سود بیشتر است، فرصت ها را شناسایی می کند و از آنها بهترین استفاده را می برد. اما گروهی دیگر از محققین بر رفتار کارآفرینانه تاکید بیشتری دارند. رفتار کارآفرینانه را می توان به عنوان خلق سازمان جدید برای جستجوی فرصت ها دانسته اند. طی سال های اخیر شرکت های کوچک و متوسط به عنوان اصلی ترین منابع ایجاد شغل در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه شناخته شده است. این شرکت ها، نقش مهمی در ایجاد شغل های جدید، نوآوری و رشد اقتصادی ایفا کرده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، رفتار کارآفرینی سازمانی، کسب و کارهای کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1202220>

