

عنوان مقاله:

تاثیر ویژگیهای مدیرعامل بر مدیریت سود از طریق اقلام تعهدی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

محمد خراشادی - استادیار، گروه حسابداری، آموزشکده فنی پسران بیرجند، دانشگاه فنی و حرفه ای خراسان جنوبی، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر ویژگیهای مدیرعامل بر مدیریت سود تعهدی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. ویژگیهای مدیرعامل شامل تجربه مالی، دوره تصدی و مالکیت سهام میباشد و مدیریت سود تعهدی با استفاده از مدل کوتاری (۲۰۰۵) اندازه گیری شد. نمونه آماری پژوهش شامل ۱۵۲ شرکت طی سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۷ میباشد. همچنین، برای آزمون فرضیه های پژوهش از رگرسیون داده های ترکیبی و روش حداقل مربعات تعمیم یافته استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که بین تجربه مالی و مالکیت سهام مدیرعامل با مدیریت سود تعهدی رابطه معناداری وجود ندارد و بین دوره تصدی مدیرعامل و مدیریت سود تعهدی رابطه منفی و معنادار وجود دارد. در ادامه، نتایج نشان داد که تجربه مدیرعامل رابطه بین دوره تصدی مدیرعامل و مدیریت سود تعهدی را تشدید میکند. به بیان دیگر، رابطه منفی بین دوره تصدی مدیرعامل و مدیریت سود تعهدی قویتر است اگر مدیرعامل دارای تجربه مالی باشد. در نهایت، نتایج نشان داد که تجربه مالی مدیرعامل تاثیر معناداری بر رابطه بین مالکیت سهام مدیرعامل و مدیریت سود تعهدی ندارد.

کلمات کلیدی:

تجربه مدیرعامل، دوره تصدی مدیرعامل، مالکیت سهام مدیرعامل، مدیریت سود تعهدی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1202259>

